

Puedes acceder:

- Superando las Pruebas de Acceso a la Universidad.
- Estando en posesión del Título de Ciclo Formativo de Grado Superior o Equivalentes.

Te prepara para trabajar en:

- ✓ Big Data.
- ✓ Minería de datos.
- ✓ Predicción de la demanda.
- ✓ Optimización de recursos.
- ✓ Servicios de sanidad, salud pública, industria farmacéutica...
- ✓ Institutos Oficiales de Estadística.
- ✓ Control de calidad de un proceso industrial.
- ✓ Logística
- ✓ Enseñanza secundaria y docencia universitaria e investigación.
- ✓ Departamentos de Marketing.

Plan de estudios:

Créditos ETCS: 240

Básicas:	60	Obligatorias:	150
Optativas:	24	Trabajo Fin de Grado:	6

Asignaturas del Plan de Estudios

PRIMER CURSO

Análisis Exploratorio de Datos, Matemáticas, Fundamentos de Marketing, Fundamentos de Economía de la Empresa, Principios de Economía, Administración de Empresas, Contabilidad Financiera, Derecho Mercantil, Derecho Laboral, Bases Actuariales del Sistema Tributario.

SEGUNDO CURSO

Álgebra Matricial, Análisis Financiero Empresarial, Cálculo Numérico, Econometría, Estadística, Gestión de Bases de Datos, Informática, Optimización de Recursos, Planificación Contable, Sistema de Garantía de Calidad.

TERCER CURSO

Análisis Estadístico de Series Económicas, Creación de Empresas, Diseño de Sistemas de Información Web, Estadística Avanzada, Introducción a la Programación, Minería de Datos, Modelos de Optimización, Programación Visual, Simulación de Procesos y Sistemas, Técnicas Estadísticas en Análisis de Mercados.

CUARTO CURSO

Auditoría: Técnicas de Muestreo, Bases de Datos en Internet, Gestión de Cartera e Inversiones, Gestión y Planificación de la Producción, Mejora de Procesos, Oportividad del Centro, Trabajo Fin de Grado.