

Grado en  
**ADMINISTRACIÓN  
Y DIRECCIÓN DE  
EMPRESAS**

CAMPUS DE ORIHUELA  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela  
Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas  
fcsjori.umh.es  
adeorihuela.edu.umh.es  
@ADEumhOri

**www.umh.es**

Grado en  
**ADMINISTRACIÓN Y  
DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

 CAMPUS DE ORIHUELA



## Puedes acceder:

- Superando las Pruebas de Acceso a la Universidad.
- Estando en posesión del Título de Ciclo Formativo de Grado Superior o Equivalentes.

## Te prepara para trabajar en:

- ✓ Gerencia y dirección empresarial.
- ✓ Dirección estratégica.
- ✓ Asesoría y consultoría de empresas.
- ✓ Distribución comercial.
- ✓ Dirección contable y financiera.
- ✓ Planificación estratégica del mercado.
- ✓ Dirección de ventas.
- ✓ Comunicación publicitaria.
- ✓ Dirección de producción y operaciones.
- ✓ Organización y recursos humanos.
- ✓ Dirección comercial.
- ✓ Administración pública, docencia e investigación.

## Plan de estudios:

### Créditos ETCS: 240

Básicas:	60	Obligatorias:	150
Optativas:	24	Trabajo Fin de Grado:	6

## Asignaturas del Plan de Estudios

### PRIMER CURSO

Administración y Organización de Empresas, Análisis Exploratorio de Datos, Bases Actuales del Sistema Tributario, Contabilidad Financiera, Derecho Laboral, Derecho Mercantil, Fundamentos de Economía de la Empresa, Fundamentos de Marketing, Matemáticas, Principios de Economía.

### SEGUNDO CURSO

Análisis Financiero Empresarial, Contabilidad de Sociedades, Dirección de la Innovación y de la Calidad, Dirección de Recursos Humanos, Econometría, Economía Española, Estadística, Microeconomía, Planificación Contable, Psicología del Trabajo y de las Organizaciones.

### TERCER CURSO

Contabilidad de Costes, Creación de Empresas, Dirección de Operaciones, Economía Internacional, Estrategia y Dirección Estratégica, Introducción a la Dirección Financiera, Investigación de Mercados, Macroeconomía, Matemáticas de las Operaciones Financieras, Tributación de la Empresa.

### CUARTO CURSO

Análisis Contable, Dirección Financiera, El Proceso de Dirección Estratégica, Marketing Estratégico, Tributación Autonómica y Local, Optatividad del Centro, Trabajo Fin de Grado.