

**PONDERACIONES DE ACCESO
AL GRADO EN PERIODISMO
FASE ESPECÍFICA**

ASIGNATURAS CON PONDERACIÓN 0.2	ASIGNATURAS CON PONDERACIÓN 0.1
<ul style="list-style-type: none"> • Matemáticas Aplicadas en Ciencias Sociales II • Geografía • Economía de la Empresa • Literatura Universal 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis Musical II • Biología • Ciencias de la Tierra y Medioambientales • Dibujo Artístico II • Dibujo Técnico II • Diseño • Física • Griego II • Historia de la Música y la Danza • Historia del Arte • Latín II • Lenguaje y Práctica Musical • Matemáticas II • Química • Técnicas de Expresión Gráfico-Plástica



PERIODISMO
GRADO EN PERIODISMO EN EL CAMPUS DE ELCHE

Universidad Miguel Hernández · Campus de Elche
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Avda. de la Universidad s/n 03202
966 658 500 · info@umh.es

 /UniversidadMiguelHernandezElche
 @UniversidadMH
 /universidadmh

www.umh.es

GRADO EN PERIODISMO EN EL CAMPUS DE ELCHE

periodismo



PUEDES ACCEDER AL GRADO EN PERIODISMO:

- Superando las Pruebas de Acceso a la Universidad.
- Estando en posesión del Título de Ciclo Formativo de Grado Superior o Equivalentes.

PERIODISMO TE PREPARA PARA TRABAJAR EN:

- Redactor en agencias de noticias, prensa escrita y digital, radio y TV, empresas y gabinetes de comunicación.
- Gestión de departamentos de comunicación, tanto en instituciones públicas como en empresas privadas.
- Experto en imagen corporativa y comunicación pública.
- Asesor en políticas de comunicación.
- Experto en gestión de comunidades y redes sociales.
- Periodista especializado: deportivo, económico, medio ambiente, jurídico, criminológico o político.
- Creador de tu propio proyecto o empresa de comunicación online.



PLAN DE ESTUDIOS DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

Créditos ECTS: 240
Básicas: 60 Obligatorias: 150
Optativas: 24 Trabajo Fin de Grado: 6



CONTENIDOS*:

PRIMER CURSO:

Análisis de Textos y Redacción Periodística, Estadística, Fundamentos de Antropología Social, Fundamentos de Psicología, Gestión de Bases de Datos, Gestión de la Empresa Informativa, Historia Universal Contemporánea, Lengua: Expresión Oral y Escrita, Organización y Gestión de la Empresa Periodística, Teoría de la Comunicación Mediática.

SEGUNDO CURSO:

Comunicación Audiovisual, Comunicación Digital e Internet, Documentación Informativa, Instituciones Jurídico-Políticas, Lenguaje y Técnicas Periodismo Impreso, Periodismo Radiofónico, Psicología Social, Publicidad y Relaciones Públicas, Redacción periodística, Teoría e Historia del Periodismo.

TERCER CURSO:

Comunicación Corporativa e Institucional, Diseño Periodístico, Fotoperiodismo, Instituciones de la Unión Europea, Periodismo Televisivo, Producción Periodística, Psicología de la Comunicación, Psicología de las Relaciones de Grupos, Reportaje e Investigación Periodística, Tecnología Audiovisual.

CUARTO CURSO:

Comunicación Política y Opinión Pública, Derecho de la Información, Ética y Deontología Profesional, Periodismo Económico, Producción Audiovisual, Optatividad del Centro, Trabajo Fin de Grado.



* Asignaturas Básicas y Obligatorias.