

más
más **conocimiento**
competencias profesionales
MEJOR FUTURO

Enseñanza de calidad, Profesionales altamente
cualificados, Modernas instalaciones, Prácticas en empresa

TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER
Máster Universitario en
Nuevas Tendencias en Antropología

TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER
Máster Universitario en
Nuevas Tendencias
en Antropología

EDIFICIO RECTORADO Y CONSEJO SOCIAL
Avda. de la Universidad s/n
03202 · ELCHE
Servicio de Gestión de Estudios
<http://estudios.umh.es> · master@umh.es
966 658 500

alternativasantropologia.umh.es

60
CRÉDITOS
ECTS

1
CURSO
ACADÉMICO

SÍ
ACCESO
DOCTORADO



Modalidad de formación / Orientación del Máster

INVESTIGACIÓN

Forma de estudio

PRESENCIAL

NO PRESENCIAL

Fecha de inicio

OCTUBRE



@mintasUMH



alternativasantropologia.edu.umh.es



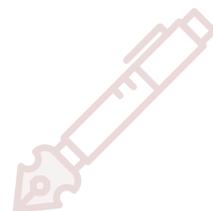
jabardo@umh.es

PERFIL DE INGRESO

¿Piensas que la universidad es todavía un espacio de producción de conocimiento crítico? El Máster en Nuevas Tendencias en Antropología es un máster fundamentalmente vocacional. Dirigido a personas con voluntad de transformación social, que creen que las ciencias sociales proporcionan las herramientas adecuadas no sólo para analizar la realidad en la que viven, sino también para vislumbrar espacios desde donde poder transformarla.

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios se estructura en un único curso académico de 60 créditos ECTS, que se imparten en dos semestres. Los créditos se distribuyen en tres módulos, 5 materias y 12 asignaturas. Todas las materias son de carácter obligatorio.



MATERIA

ECTS

Módulo Teórico

Economías alternativas y estrategias solidarias en contextos de crisis	4,5
Igualdad, género, violencia y exclusión social	3
Postdesarrollo y contradesarrollo	3
Postorientalismo, new age y nuevos movimientos sociales	3
Riesgos en la globalización	3
Vulnerabilidad desde la teoría social del cuerpo	3

Módulo Metodológico

Antropología audiovisual	4,5
Búsqueda de recursos para la investigación	3
Ciberantropología: Nuevas etnografías y ciberespacio	3
Hipertextualidad y nuevos métodos dialógicos	4,5
Metodologías para la acción	4,5
Métodos y técnicas avanzadas en investigación cualitativa	3



Trabajo Fin de Máster

18

