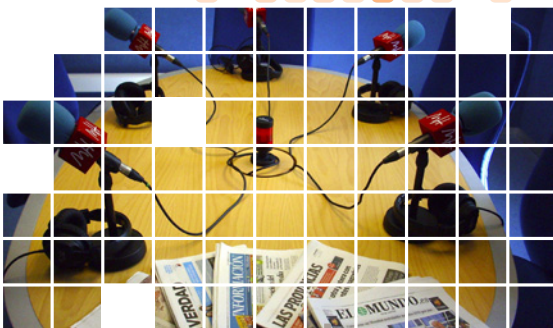


## » Comunicación



[www.umh.es](http://www.umh.es)

### 1º MISIÓN

Proponer, diseñar y ejecutar acciones de comunicación con el objetivo de difundir la imagen de la Universidad, tanto entre la comunidad universitaria como en el resto de la sociedad.

### 2º FUNCIONES

La Oficina de Comunicación, Marketing y Prensa de la Universidad Miguel Hernández de Elche, se divide en áreas con funciones diferenciadas:

#### 1. ÁREA DE PRENSA:

- Atender a los medios de comunicación. Remisión de convocatorias y notas de prensa, así como asistencia en todo aquello que necesiten para la difusión de la imagen y noticias de la UMH.
- Elaboración de dossiers de prensa y análisis de noticias.
- Mantenimiento y actualización del archivo fotográfico de imágenes de la UMH.
- Archivo informatizado del material que se genera en el área de Prensa.

#### 2. ÁREA DE COMUNICACIÓN INTERNA:

- Difundir a través de la Web de la UMH el dossier diario de prensa y las noticias UMH, así como mantener la Web de la Oficina de Comunicación y el apartado "Destacamos".

- Organizar e impartir cursos de formación dirigidos al Personal Docente e Investigador como asesoramiento para la difusión de sus investigaciones en los medios de comunicación.
- Revisión y control de la información que se inserta en los tablones de anuncios UMH.
- Creación de manuales útiles que difundan y unifiquen la imagen corporativa de la UMH.
- Asesoramiento técnico a la comunidad universitaria en temas de prensa.

#### 3. ÁREA DE MARKETING:

- Planificación, diseño, coordinación y seguimiento de la publicidad institucional en los diferentes medios de comunicación.
- Diseño y asesoramiento técnico a la comunidad universitaria en el uso de la imagen corporativa de la UMH.
- Asesoramiento técnico a la comunidad universitaria sobre precios, medios de comunicación, difusión y proveedores para facilitar la contratación de publicidad.
- Gestión de compras de productos de merchandising, control de inventario y atención de solicitudes para la Comunidad Universitaria.
- Realización, mantenimiento, organización y actualización del archivo fotográfico de los espacios e instalaciones de la UMH.

#### 4. ÁREA DE RADIO UNIVERSITARIA:

- Creación, elaboración, coordinación, supervisión, producción, planificación y emisión de la programación de la Radio Universitaria.
- Gestión y digitalización del archivo sonoro y asistencia y emisión por la Radio UMH de actividades y eventos relacionados con la Comunidad Universitaria.
- Gestión, control y reservas de los espacios y estudios radiofónicos de la Radio UMH.
- Mantenimiento y actualización de la página Web de la Radio Universitaria.

### 3º COMPROMISOS DE CALIDAD

- Facilitar a través de la Web de la Oficina de Comunicación toda la información sobre procedimientos, imágenes, noticias y material promocional.
- Fomentar a través de cursos al PDI la importancia de difundir la actividad investigadora en los medios de comunicación.
- Establecer acciones para incrementar el número de estudiantes en la UMH.
- Realizar estudios de satisfacción de los clientes en todas sus áreas.
- Editar en Web la totalidad de la información y programas de la Radio Universitaria.
- Agilidad en el tratamiento de consultas y reservas de los espacios de los estudios de la Radio UMH.

➤ Asistir a los medios de comunicación con el fin de difundir la imagen de la UMH.

➤ Atender puntualmente a los proveedores de la Oficina de Comunicación.

### 4º INDICADORES DE CALIDAD

- Porcentaje de número de días laborables en los que se actualiza el dossier de prensa, noticias UMH y otras herramientas para la difusión de la UMH.
- Número de cursos y/o seminarios impartidos anualmente.
- Número de acciones encaminadas a aumentar los estudiantes en la UMH.
- Porcentaje de satisfacción de los clientes en cada una de las áreas.
- Porcentaje de programas editados y actualizados en la Web de la Radio Universitaria.
- Atender en un plazo de menos de 48 horas en días laborables las solicitudes de consultas y reservas en la Radio UMH.
- Atender a los profesionales de los medios de comunicación en la información que soliciten y asistirles en los actos y convocatorias de la UMH.
- Porcentaje de facturas tramitadas en la Oficina de Comunicación antes de 10 días laborables desde la fecha de recepción de las mismas.

### 5º DERECHOS DE LOS CLIENTES

- Ser tratados con la máxima corrección y empatía.
- Recibir información de manera presencial, telefónica e informática.
- Obtener información de forma ágil y eficaz.
- Conseguir una información real y veraz.
- Presentar una queja o reclamación ante una situación incorrecta.
- Recibir un asesoramiento de calidad.
- Participar en la mejora del servicio mediante sugerencias.

### 6º FORMAS DE PARTICIPACIÓN

Las sugerencias, propuestas de mejora, quejas y reclamaciones pueden efectuarse a través de correo electrónico [o.comunicacion@umh.es](mailto:o.comunicacion@umh.es), vía fax 96 665 8608 o por correo postal a Oficina de Comunicación, Marketing y Prensa, Edificio Rectorado y Consejo Social, Avda. de la Universidad, s/n, 03202 Elche.

### 7º LOCALIZACIÓN

- Edificio Rectorado y Consejo Social
- Avda. de la Universidad, s/n
- 03202 Elche (Alicante)
- Teléfono: 966658743 (atención al público de 9 a 14h.)

➤ Fax: 96 665 86 08

➤ Correo electrónico: [o.comunicacion@umh.es](mailto:o.comunicacion@umh.es)

➤ Oficina de Comunicación, Marketing y Prensa: [www.umh.es/comunicacion](http://www.umh.es/comunicacion)

➤ Radio Universitaria [www.umh.es/radio](http://www.umh.es/radio)

### 8º INFORMACIÓN DE CONTACTO

- La Oficina de Comunicación, Marketing y Prensa se encuentra en el edificio Rectorado y Consejo Social, del Campus de Elche de la Universidad Miguel Hernández, en la Avenida de la Universidad, s/n, código postal 03202.
- La Radio Universitaria se encuentra en el edificio Atzavares, del Campus de Elche de la Universidad Miguel Hernández, en la Avenida de la Universidad, s/n, código postal 03202.
- Existen líneas de cercanías de RENFE, parada Elche-Parque y autobuses urbanos hasta el campus.
- Si elige llegar a Elche por la autovía, de Alicante-Murcia, debe tomar la salida de Elche-Universidad.
- Siguiendo la indicación de Elche y por la denominada Ronda Norte tendrá que seguir las indicaciones de la UMH.

### 9º FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

19/07/2010

**"Una universidad pública con excelencia acreditada"**



UNIVERSITATIS Miguel Hernández  
Elche • Altea • Sant Joan • Orihuela

[www.umh.es](http://www.umh.es)