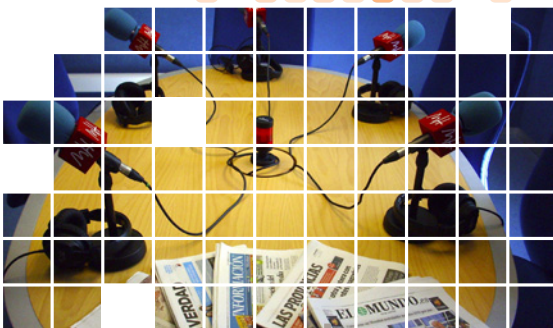


» Comunicación



www.umh.es

1º MISIÓN

Proponer, diseñar y ejecutar acciones de comunicación con el objetivo de difundir la imagen de la Universidad, tanto entre la comunidad universitaria como en el resto de la sociedad.

2º FUNCIONES

La Oficina de Comunicación, Marketing y Prensa de la Universidad Miguel Hernández de Elche, se divide en áreas con funciones diferenciadas:

1. ÁREA DE PRENSA:

- Atender a los medios de comunicación. Remisión de convocatorias y notas de prensa, así como asistencia en todo aquello que necesiten para la difusión de la imagen y noticias de la UMH.
- Elaboración de dossiers de prensa y análisis de noticias.
- Mantenimiento y actualización del archivo fotográfico de imágenes de la UMH.
- Archivo informatizado del material que se genera en el área de Prensa.

2. ÁREA DE COMUNICACIÓN INTERNA:

- Difundir a través de la Web de la UMH el dossier diario de prensa y las noticias UMH, así como mantener la Web de la Oficina de Comunicación y el apartado "Destacamos".

- Organizar e impartir cursos de formación dirigidos al Personal Docente e Investigador como asesoramiento para la difusión de sus investigaciones en los medios de comunicación.
- Revisión y control de la información que se inserta en los tabloneros de anuncios UMH.
- Creación de manuales útiles que difundan y unifiquen la imagen corporativa de la UMH.
- Asesoramiento técnico a la comunidad universitaria en temas de prensa.

3. ÁREA DE MARKETING:

- Planificación, diseño, coordinación y seguimiento de la publicidad institucional en los diferentes medios de comunicación.
- Diseño y asesoramiento técnico a la comunidad universitaria en el uso de la imagen corporativa de la UMH.
- Asesoramiento técnico a la comunidad universitaria sobre precios, medios de comunicación, difusión y proveedores para facilitar la contratación de publicidad.
- Gestión de compras de productos de merchandising, control de inventario y atención de solicitudes para la Comunidad Universitaria.
- Realización, mantenimiento, organización y actualización del archivo fotográfico de los espacios e instalaciones de la UMH.

4. ÁREA DE RADIO UNIVERSITARIA:

- Creación, elaboración, coordinación, supervisión, producción, planificación y emisión de la programación de la Radio Universitaria.
- Gestión y digitalización del archivo sonoro y asistencia y emisión por la Radio UMH de actividades y eventos relacionados con la Comunidad Universitaria.
- Gestión, control y reservas de los espacios y estudios radiofónicos de la Radio UMH.
- Mantenimiento y actualización de la página Web de la Radio Universitaria.

3º COMPROMISOS DE CALIDAD

- Facilitar a través de la Web de la Oficina de Comunicación toda la información sobre procedimientos, imágenes, noticias y material promocional.
- Fomentar a través de cursos al PDI la importancia de difundir la actividad investigadora en los medios de comunicación.
- Establecer acciones para incrementar el número de estudiantes en la UMH.
- Realizar estudios de satisfacción de los clientes en todas sus áreas.
- Editar en Web la totalidad de la información y programas de la Radio Universitaria.
- Agilidad en el tratamiento de consultas y reservas de los espacios de los estudios de la Radio UMH.

➤ Asistir a los medios de comunicación con el fin de difundir la imagen de la UMH.

➤ Atender puntualmente a los proveedores de la Oficina de Comunicación.

4º INDICADORES DE CALIDAD

- Porcentaje de número de días laborables en los que se actualiza el dossier de prensa, noticias UMH y otras herramientas para la difusión de la UMH.
- Número de cursos y/o seminarios impartidos anualmente.
- Número de acciones encaminadas a aumentar los estudiantes en la UMH.
- Porcentaje de satisfacción de los clientes en cada una de las áreas.
- Porcentaje de programas editados y actualizados en la Web de la Radio Universitaria.
- Atender en un plazo de menos de 48 horas en días laborables las solicitudes de consultas y reservas en la Radio UMH.
- Atender a los profesionales de los medios de comunicación en la información que soliciten y asistirles en los actos y convocatorias de la UMH.
- Porcentaje de facturas tramitadas en la Oficina de Comunicación antes de 10 días laborables desde la fecha de recepción de las mismas.

5º DERECHOS DE LOS CLIENTES

- Ser tratados con la máxima corrección y empatía.
- Recibir información de manera presencial, telefónica e informática.
- Obtener información de forma ágil y eficaz.
- Conseguir una información real y veraz.
- Presentar una queja o reclamación ante una situación incorrecta.
- Recibir un asesoramiento de calidad.
- Participar en la mejora del servicio mediante sugerencias.

6º FORMAS DE PARTICIPACIÓN

Las sugerencias, propuestas de mejora, quejas y reclamaciones pueden efectuarse a través de correo electrónico o.comunicacion@umh.es, vía fax 96 665 8608 o por correo postal a Oficina de Comunicación, Marketing y Prensa, Edificio Rectorado y Consejo Social, Avda. de la Universidad, s/n, 03202 Elche.

7º LOCALIZACIÓN

- Edificio Rectorado y Consejo Social
- Avda. de la Universidad, s/n
- 03202 Elche (Alicante)
- Teléfono: 966658743 (atención al público de 9 a 14h.)

➤ Fax: 96 665 86 08

➤ Correo electrónico: o.comunicacion@umh.es

➤ Oficina de Comunicación, Marketing y Prensa: www.umh.es/comunicacion

➤ Radio Universitaria www.umh.es/radio

8º INFORMACIÓN DE CONTACTO

- La Oficina de Comunicación, Marketing y Prensa se encuentra en el edificio Rectorado y Consejo Social, del Campus de Elche de la Universidad Miguel Hernández, en la Avenida de la Universidad, s/n, código postal 03202.
- La Radio Universitaria se encuentra en el edificio Atzavares, del Campus de Elche de la Universidad Miguel Hernández, en la Avenida de la Universidad, s/n, código postal 03202.
- Existen líneas de cercanías de RENFE, parada Elche-Parque y autobuses urbanos hasta el campus.
- Si elige llegar a Elche por la autovía, de Alicante-Murcia, debe tomar la salida de Elche-Universidad.
- Siguiendo la indicación de Elche y por la denominada Ronda Norte tendrá que seguir las indicaciones de la UMH.

9º FECHA DE ENTRADA EN VIGOR

19/07/2010

"Una universidad pública con excelencia acreditada"



UNIVERSITATIS Miguel Hernández
Elche • Altea • Sant Joan • Orihuela

www.umh.es