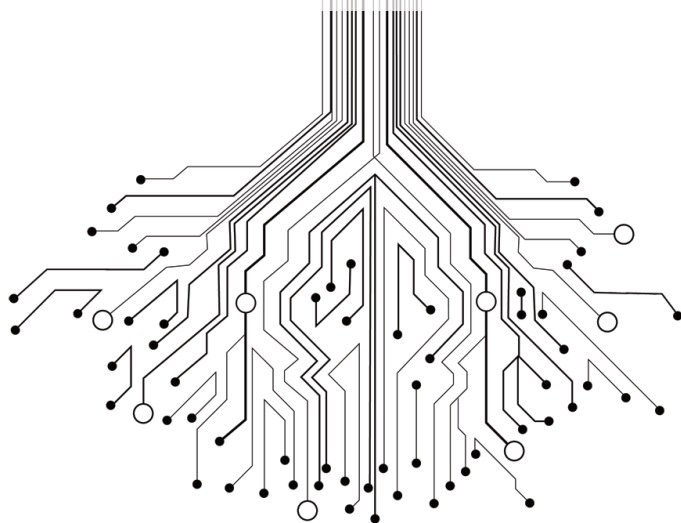




Comunicar para Crecer

Estrategias de comunicación social
de la Investigación y la Innovación

www.comunicarparacrecer.net



Edificio Quorum I - Parque Científico UMH
29 de noviembre

Organizan



PARQUE
CIENTÍFICO-EMPRESARIAL
UNIVERSITAT *Miguel Hernández*



UNIVERSITAT
*Miguel
Hernández*

Patrocina



GENERALITAT
VALENCIANA

CONSELLERIA D'EDUCACIÓ,
FORMACIÓ I OCUPACIÓ

Programa

15:45 Registro

16:00 **Bienvenida:** Fernando Borrás, Vicerrector de Investigación e Innovación de la Universidad Miguel Hernández de Elche

16:15 **Mesa redonda**

Modera:

Ricardo Domínguez, Director de Proyectos de El Caleidoscopio

Participan:

- Agentes en el **periodismo especializado:** el caso del periodismo científico
Fernando Olabe, Prof. Área de Periodismo Universidad Miguel Hernández de Elche
- Dificultades y estrategias para **comunicar la innovación**
Fernando Torrecilla, Director Divulgación y Comunicación Internacional en CIUDEN
- Comunicar la **I+D desde la Universidad**
Alicia de Lara González, Prof^a Área de Periodismo UMH
- Comunicar la **I+D desde la empresa**
Antonio Calvo, Presidente de la Asociación Española de Comunicación Científica

17:15 **Taller: ¿Dónde está la noticia?**

Ignacio Fernández Bayo, Director de Divulga SL

Jesús Mula, redactor del diario Información

19:15 PAUSA

19:30 **Taller: Comunicar la innovación en las redes sociales**

Elena Sanz, Redactora on-line, redes sociales de MUY Interesante

Óscar Menéndez, Comunicador Científico y Director de Explora Proyectos

21:00 **Clausura:** Tonia Salinas, Directora - Gerente del Parque Científico y Empresarial de la Universidad Miguel Hernández de Elche

21:30 **Beer for Science:** Encuentro informal entre comunicadores, científicos y emprendedores en Dehesa Santa Maria, Plaza de la Constitución 15, Elche

Colaboran

