

EL REPORTAJE TELEVISIVO HIBRIDACIÓN Y AUGE DE UN GÉNERO

EL REPORTAJE TELEVISIVO HIBRIDACIÓN Y AUGE DE UN GÉNERO

ORGANIZAN



Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Universidad Miguel Hernández



COLABORAN



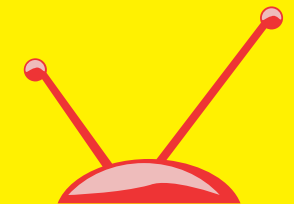
CENTRO COMERCIAL
CIUDAD DE ELCHE



TARSA
relaciones públicas



Un reportaje en televisión es un ejercicio de imaginación audiovisual que permite experimentar constantemente. Consiste en seducir al espectador, contándole una historia real, que tenga un principio, desarrollo y final. Se trata de un género camaleónico, altamente mutante, que presenta unos límites cada vez más borrosos con la ficción y la información. Su principal característica es la hibridación, entendida como mestizaje entre ingredientes o formatos.



Matthew Fang <http://www.flickr.com/photos/matthewfch/>

VIII JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO UMH
16-17 ABRIL 2013
Aula Magna Edif. Altavix Campus Elche UMH



09:30 Presentación de las Jornadas.

Dr. D. Fernando Miró, Decano de la Facultad de CC.SS. y Jurídicas, UMH.
Dr. D. José Luis González, vicedecano de Periodismo.
Dña. Silvia Aguilar Juan, directora de Comunicación de El Corte Inglés (Alicante y Elche)
D. José Soto, presidente de la Asociación de la Prensa de Alicante.
Dr. D. Elpidio del Campo, profesor de Comunicación Audiovisual, UMH.
Dr. D. José Alberto García Avilés, profesor de Periodismo, UMH.

10:00 Conferencia inaugural

Tendencias en el reportaje audiovisual

Ponente: Bienvenido León, profesor de Producción Televisiva, Universidad de Navarra
Presenta: José Alberto García Avilés, profesor de Periodismo UMH
Coloquio

11:00 Descanso

11:30 Mesa redonda

El reportaje televisivo, entre el rigor y el espectáculo

Mª Eulalia Adelantado, catedrática de Comunicación Audiovisual, Universidad Politécnica de Valencia.
José Miguel Almagro, ex-reportero de Vidas Anónimas, La Sexta y Callejeros, Cuatro
David Roldán, profesor de de Comunicación Audiovisual, Universidad Politécnica de Valencia.
Presenta y modera: Elpidio del Campo, profesor de Comunicación Audiovisual, UMH.
Coloquio

13:00 Conferencia

El estilo de los reportajes de calle

Gema Soriano Mas, directora de Repor, TVE.
Presenta: Antonio Sempere, profesor de Comunicación Audiovisual, UMH y crítico de TV.
Coloquio

16:00 Mesa redonda

Evolución del género en la producción digital y la convergencia de medios

Teresa Orquín, periodista Dossiers, Societat Anonima, Canal 9.
Francisco Ballester, ex-guionista Destino España, de TVE 1
Presenta y modera: Natxo Lara, profesor de Comunicación Audiovisual, UMH y coordinador de informativos Canal 9 Alicante.
Coloquio

17:30 *Showroom* de reportajes televisivos

Presentación y proyección de una selección crítica de reportajes.
Coordinación: Salvador Giner, profesor de Comunicación Audiovisual, UMH.
Making off del reportaje: "Haiti busca un futur" de Dossiers, Canal 9 por sus creadores: Maite Vicente, guión; Salvador Giner, realización; Alejandro Lozano, cámara y Javier Román, montaje.
Antonio Sempere: Los reportajes en la televisión actual: distintos enfoques.
Reportajes de Ricardo Ortega, comentados por Alicia de Lara.

9:15 Conferencia

El reportaje desde la perspectiva internacional

Julieta Rudich, periodista de la ORF (TV Pública), Austria.
Presenta: Andy Kaltenbrunner, colaborador honorífico UMH y director Medienhaus Wien, Austria.
Coloquio

10:45 Descanso

11:15 Encuentro con Gonzalo del Prado

El arte de contar historias en televisión

Los alumnos de Periodismo entrevistan a Gonzalo del Prado, periodista de Antena 3 TV.
Presenta y modera: Isabel González Mesa, profesora de Periodismo, UMH.
Coloquio

12:30 Conferencia de clausura

El reportaje y la crónica cultural en televisión: el sello personal

Carlos del Amor, periodista de cultura de TVE
Presenta: José Luis Ferris, director del Instituto Gil-Albert.
Coloquio

13:45 Entrega de premios

V Premio de Reportaje Periodístico Ricardo Ortega

Intervienen: Exmo Sr. D. Jesús Tadeo Pastor, rector de la UMH, Sres. Charo y José Luis Ortega, padres del periodista.
Miembros del jurado y ganador del V Premio Ricardo Ortega.
Presenta y coordina: Alicia de Lara, profesora de Periodismo, UMH.



<http://periodismo.umh.es>



@periodismoumh



Periodismo UMH



Máster de Innovación en Periodismo
mipumh.es

Dirección

Prof. Elpidio del Campo Cañizares
Prof. José Alberto García Avilés

Organiza

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche.
Departamento de Ciencias Sociales y Humanas.

Los derechos de inscripción incluyen la asistencia a las Jornadas y un diploma acreditativo.

Precios:

Público en general: 30 €

Miembros de la Asociación de Prensa de

Alicante: 20 €

Alumnos UMH: 10 €

Alumnos de otras universidades: 15 €

Antiguos alumnos UMH: 10 €

La organización se reserva el derecho de solicitar la documentación acreditativa antes del 16 de abril de 2013

Reconocimiento

Mediante la asistencia a las Jornadas, los alumnos de Grado podrán obtener 0,5 créditos ECTS (competencias transversales) y los alumnos de Licenciatura, 1 crédito de libre elección en la UMH.

Modo de pago

El pago debe realizarse a través de la web de la Universidad Miguel Hernández:

www.umh.es/recibos

Una vez entre en esa dirección, selecciona el tipo de recibo "Congresos, Jornadas y Conferencias" y después el subtipo "Jornadas de Periodismo". Allí obtendrás un recibo cuyo importe debes abonar a través de la web o en cualquier oficina bancaria.

Contacto y más información

Secretaría Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Edificio Torreblanca, Campus de Elche
Avd. de la Universidad s/n, Elche - 03202
Telf. 965 22 20 79
e-mail: maria.sanchezm@umh.es