

CULTURA

'La Verdad', 50 años en la provincia de Alicante

Instituciones públicas, autoridades, empresarios, sociedad civil, representantes de la cultura y del deporte... Nadie quiso perderse la gala con la que 'La Verdad' celebró su 50 aniversario

15.12.13 - 01:55 - L. V. | ALICANTE

Las instalaciones del complejo cultural Las Cigarreras, en Alicante, acogieron el miércoles el acto conmemorativo del 50 aniversario del diario 'La Verdad' de Alicante. Representantes de toda la provincia se dieron cita en un emotivo acto con el que el periódico quiso celebrar su medio siglo de historia y distinguir, por su trayectoria y por la brillantez de su gestión, a dos personalidades (la investigadora María Blasco y el torero Luis Francisco Esplá) y a dos instituciones (la Diputación Provincial y Aguas Municipalizadas de Alicante).

Fidel Pila, director general de Vocente para la zona sur, junto con Antonio González, director general de 'La Verdad', Alberto Aguirre de Cárcer, director de 'La Verdad', y Pedro López, delegado de 'La Verdad' en la provincia de Alicante, recibieron a los cerca de 200 invitados que asistieron al acto. El periodista José Ángel Ponsoda fue el encargado de presentar la gala.

La Generalitat Valenciana contó con una nutrida representación, con el President Alberto Fabra al frente. El jefe del Consell, que a su llegada se interesó por el estado de la alcaldesa Sonia Castedo, no quiso perderse el 50 aniversario de 'La Verdad' y destacó durante su intervención en la gala el «dinamismo de la provincia de Alicante» y «la labor del diario 'La Verdad' para contar con rigor lo que en ella sucede».

Junto a Fabra, el vicepresidente José Ciscar, la consellera de Bienestar Social, Asunción Sánchez Zaplana, y el conseller de Gobernación y Justicia, Serafín Castellano, además de Sebastián Fernández, director general de Turismo.

Los municipios estuvieron representados por la alcaldesa de Alicante, Sonia Castedo, y Eduardo Dolón, alcalde de Torrevieja; Monserrate Guillén, de Orihuela; Miguel Ortiz, de Altea y Alejandro Morant, de Busot. La presidenta de la Diputación Provincial, Luisa Pastor, estuvo acompañada por el vicepresidente Joaquín Albaladejo y los diputados provinciales Mónica Lorente y Javier Sendra.

El Ayuntamiento de Alicante contó con la presencia de los ediles Andrés Llorens, Marta García Romeu, Carlos Castillo, Miguel Valor y Mariano Postigo. También acudieron concejales socialistas, como Miguel Ull, Loles Fernández, Alejandro Parodi y María José Adsuar, y el edil de UPyD, Fernando Llopis. El presidente de la Federación de Hogueras, Manuel Jiménez, acompañó a la Bellea del Foc, Beatriz Botella.

La Universidad de Alicante contó con la presencia del rector, Manuel Palomar, y del vicerrector Carles Cortés, entre otros, y la Universidad Miguel Hernández estuvo representada por la vicerrectora María Teresa Pérez, y el profesor José Antonio Belso.

La representación del mundo empresarial fue la más numerosa, con Moisés Jiménez y Fermín Crespo, presidente y secretario de Coepa, respectivamente, al frente. También asistieron a la gala de Las Cigarreras Cristóbal Navarro y Francisco Rovira, presidente y secretario de Cepyme; Manuel Román, presidente de IFA; Pedro Reig, presidente de Facpyme; Antonio Fernández y Jesualdo Ros, de Provia; Joaquín Rocamora, de Ineca; Jaime Matas, director territorial de Banco Sabadell, junto a Juan Merino, director regional en Alicante, Miguel Torres, director comercial territorial, y Juan Valdés, delegado de comunicación; Miguel Capdevila, director territorial de Bankia; Antonio Arias, consejero delegado de Vectalia; Antonio Pélaez, de Ecisa; Joaquín Ripoll, presidente de la Autoridad Portuaria; Juan Bautista Riera, vicepresidente de la Cámara de Comercio; Guillermo Moreno, presidente de Fempa; José Ramón Sempere, gerente de Mercalicante; Luis Consuegra, relaciones externas de Mercadona; Patricia Corrons y Juanjo Mira, del departamento de comunicación de Iberdrola; Rosa Campello, de Musgrave; Cristina Rodes, presidenta de los hoteleros de Alicante, Herminio Cruzado, de Boticelli; el subdirector de El Corte Inglés, Juan Cabello, y la relaciones externas Silvia Aguilar. El doctor Fernando Soler también acudió al acto.

Aguas de Alicante, además de Joaquín Marco, contó con la presencia de Antonio Ivorra, Fernando Sancho de Valle, Ángel Domingo, José Antonio Álvarez y Marc Mascareñas.

El comisario provincial Enrique Durán y el coronel jefe de la Guardia Civil Antonio Lázaro Gabaldón, asistieron en representación de las Fuerzas de Seguridad del Estado.

El Obispado estuvo representado por Francisco Conesa, Vicario General de la Diócesis.

Del mundo del deporte, el presidente del Elche, José Sepulcre, junto con el secretario del club, Antyonio Rocamora, y la directora de comunicación, María José Miralles; y por el Hércules, su técnico Quique Hernández, los jugadores Falcón y Escassi, junto con el jefe de comunicación, Tomás Moya y el director de Marketing, José María Choclán.

El director del diario Información, Juan Ramón Gil; el presidente de la Asociación de la Prensa de Alicante, José Soto; el presidente de la Asociación de la Prensa Deportiva, Rafa Rodríguez y los periodistas Ezequiel Moltó y Nieves Sáiz representaron a los medios de comunicación.

Fabra destacó el rigor y compromiso de 'La Verdad' y el dinamismo de la provincia de Alicante

La representación empresarial fue la más numerosa en el acto de Las Cigarreras



Luisa Pastor, Fidel Pila, Sonia Castedo, Alberto Fabra, Antonio González y Alberto Aguirre de Cárcer.



José Soto, Nieves Sáiz y Juan Ramón Gil.



Francisco Borja y María Teresa Pérez.



Joaquín Marco, en el centro, junto al equipo directivo de Aguas de Alicante.