

más  
más **conocimiento**  
competencias profesionales  
**MEJOR FUTURO**

Enseñanza de calidad, Profesionales altamente  
cualificados, Modernas instalaciones, Prácticas en empresas

**TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER  
UNIVERSITARIO DE  
INNOVACIÓN EN  
PERIODISMO**

EDIFICIO RECTORADO Y CONSEJO SOCIAL  
Avda. de la Universidad, s/n  
03202 · ELCHE  
Servicio de Gestión de Estudios  
<http://estudios.umh.es> · [master@umh.es](mailto:master@umh.es)  
966 658 500

Una Universidad pública con excelencia acreditada.

20.12  
**Hacker News**

Recent contributors:  Hacker News Bot

Valueable to others, or only you? | Derek Sivers

 Shared by Hacker News Bot

When I'm hot, it's hard for me to imagine that others in the room are cold. I think it really is hot, not that it's hot only for me. It feels like fact, not opinion.

**TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER  
UNIVERSITARIO DE  
INNOVACIÓN EN  
PERIODISMO**

[www.umh.es](http://www.umh.es)

## MÁSTER UNIVERSITARIO DE INNOVACIÓN EN PERIODISMO

### INFORMACIÓN GENERAL

- Denominación del Título Oficial:  
**MÁSTER UNIVERSITARIO DE INNOVACIÓN EN PERIODISMO**
- Número de créditos requeridos para la obtención del título y duración:  
**60 créditos ECTS en un curso académico**
- Modalidad de formación / Orientación del Máster:  
 PROFESIONAL    ACADÉMICO    INVESTIGACIÓN
- Continuidad con doctorado:  
 SI    NO
- Forma de estudio:  
 PRESENCIAL    NO PRESENCIAL    MIXTA
- Campus donde se va a impartir:  
**Elche**
- Fechas de preinscripción:  
**<http://estudios.umh.es>**
- Fecha de inicio prevista:  
**OCTUBRE**
- Información de contacto:  
**Twitter: @mipumh**  
**Web: <http://mip.umh.es>**  
**Email: [mipumh@gmail.com](mailto:mipumh@gmail.com)**

### OBJETIVOS GENERALES DEL MÁSTER

La finalidad general del Máster es proporcionar a la sociedad equipos humanos profesionales, expertos e innovadores en el sector del periodismo y la comunicación. Esos equipos recibirán formación para adecuarse a las demandas del sector y para desarrollar proyectos innovadores adaptados al mercado. Los estudiantes se formarán en el ámbito del emprendimiento y de la innovación para trabajar en equipo, recibirán conocimientos técnicos y prácticos sobre producción periodística avanzada y serán asesorados por profesionales con experiencia. Estos equipos crearán proyectos para atender las múltiples demandas informativas y comunicativas especialmente en el ámbito digital, y adaptarse así a los retos del sector y a la consolidación de nuevas plataformas de distribución de contenido.

### PERFIL DE INGRESO

El perfil de ingreso característico serán los licenciados y graduados en Periodismo principalmente. Además, se admitirán estudiantes procedentes de otras áreas afines, como los licenciados en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. El perfil de ingreso también está abierto a licenciados en otras áreas de las Ciencias Sociales y las Humanidades. Por último, son idóneos los licenciados con ganas de emprender, con conocimientos en desarrollo web y edición de contenidos digitales, abiertos a los medios sociales y con experiencia en el sector periodístico.



## MÁSTER UNIVERSITARIO DE INNOVACIÓN EN PERIODISMO

### PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER

En las materias del programa los estudiantes conocerán casos de éxito, escucharán a profesionales con experiencia y aprenderán nociones básicas que no contemplan los planes de licenciatura.

#### La audiencia en el proceso periodístico

Los estudiantes aprovecharán la materia para distinguir el concepto de audiencia, comunidad y usuario e identificar la demanda oportuna para un proyecto digital.

#### El periodismo como contenido, producto y servicio

Los alumnos distinguirán entre contenido, producto y servicio en el ecosistema de la comunicación digital para plantear un proyecto periodístico en ese mercado.

#### Nuevos modelos de negocio

Profesores y expertos en la materia revelarán las claves de los casos más exitosos en el sector de la comunicación. Los estudiantes conocerán las múltiples alternativas de financiación y de negocio de la economía digital.

#### El impacto de la tecnología en el periodismo

La asignatura permitirá a los alumnos trabajar con múltiples soportes, desde ordenadores a tablets o móviles, en 3D o con realidad aumentada, porque los productos deben expresar todas las posibilidades tecnológicas del soporte.

#### Diseño y planificación de proyectos periodísticos

Mediante esta materia, el estudiante aplicará técnicas de generación de ideas y trabajará en equipos creativos para identificar una demanda para un proyecto periodístico adaptado al contexto digital con un modelo económico sostenible.

#### Desarrollo y lanzamiento de proyectos periodísticos

Esta materia ofrece al alumno una metodología de trabajo en equipo para la organización, el diseño y el lanzamiento de un proyecto periodístico en el sector de la comunicación digital.

#### Nuevas narrativas multimedia y periodismo de datos

Esta materia optativa ofrece al estudiante trabajo práctico en laboratorio multimedia para conocer y dominar nuevas narrativas periodísticas digitales, plantear maneras atractivas de visualizar datos y conocer nuevas alternativas de producción periodística.

#### Diseño digital avanzado e introducción a la programación móvil

Con esta materia optativa, los estudiantes aplicarán los conocimientos adquiridos en el ámbito del diseño de contenidos y publicaciones digitales. Manejarán los elementos clave para crear experiencias de uso y consumo agradables con criterios estéticos estándares.

#### Periodismo y redes sociales

Esta materia optativa ayudará al estudiante a entender y profundizar en el rol del periodismo y de sus profesionales en el entorno de las redes sociales.

\* ECTS: European Credit Transfer System