

8 X 4= 32 EMPRESAS INNOVADORAS ALICANTINAS



Tribuna

José María Gómez Gras

► Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Miguel Hernández de Elche

El próximo lunes 6 de mayo tendremos la 8ª edición de las Jornadas «Cómo están innovando las empresas alicantinas», organizadas por la Obra Social de Caja Mediterráneo y la Universidad Miguel Hernández, con la participación de cuatro nuevas firmas alicantinas que completan las 32 que en sucesivas mesas redondas han expuesto sus experiencias en innovación y, por suerte para la provincia, todavía podían haber sido muchas más.

Junto a ellas hemos tratado temas tan diversos como: «Estrategias innovadoras en tiempos de crisis»; «Claves para que cualquier empresa pueda innovar»; «Casos de éxito innovando en pymes»; «Cómo las empresas aprovechan las tendencias del mercado»; «Cómo reinventar las empresas familiares innovando»; «Ikeando en las empresas»; «Ideas & Capital Humano: claves para innovar»; e «Innovación en valor: los océanos azules».

El objetivo principal de las jornadas es que actores principales de la innovación empresarial en Alicante puedan motivar a los asistentes, y que tanto empresarios como profesionales que han venido asistiendo pudieran conocer de primera mano lo que están haciendo en su tierra empre-

sas como las suyas que a veces desconocen o no pueden valorar cómo lo han hecho posible en su experiencia (y no necesariamente los casos famosos pero distantes de tipo Apple, etc). Todo ello tratando de resaltar lo más interesante de su actuación y «contagiar» con el caso propio para intentar replicar comportamientos y buenas prácticas.

Las firmas participantes han sido las siguientes (por orden de edición): Vitalgrana, Suavinex, Gilma Technology, Aqua Return, Calzados Boreal, Germaine de Capuccini, Forest Chemical Group, Foradia, Actiu, Chocolates Valor, La Escandella, Laboratorios Quinton, Grupo Panter, Helados Alacant, Oh My Cut!, Turronesydulces.com, Juguetes Berjuan, Turrones 1880, Uvasdoce, Grupo Cidoncha, Sportenebe, Pavigym, Neoflex, Maseto, Camacho Recycling, Valero, Alicante New

Food, Miniland Group, Aguas de Alicante, Mitra Sol Technologies, Arte Final Studio, Imed Hospitalares.

Desde que se inició la crisis en el año 2007 en todos los países han devenido numerosos cambios relevantes en el entorno de las empresas, que podríamos sintetizar en una progresiva reducción de la demanda de sus productos y de la financiación externa de sus activos. Esta situación ha condicionando notablemente su respuesta competitiva, todavía más en el caso de las pequeñas y medianas empresas por su mayor fragilidad comparativa.

Por otro lado, pocos discuten que la supervivencia en los negocios necesita de un factor clave: la innovación; de manera que

en tiempos de crisis se viene argumentando la necesidad de actuaciones innovadoras en las empresas como motor de salida, brindando nuevos productos o servicios, procesos comerciales, organizativos, etc.

Sin embargo, no todas las empresas reaccionan igual en este contexto, poniéndose de manifiesto cómo unas (la mayoría) se centran en la explotación de las oportunidades actuales con los mimbres existentes; mientras que otras tienen mayor facilidad para explorar el entorno y las tendencias del mismo, tratando de descubrir oportunidades aprovechables que posibiliten explotar una nueva oferta empresarial. Siendo muy

pocas firmas las que, de forma consciente, hacen el ciclo completo de: explorar potencialidades para descubrir oportunidades y decidir explotarlas utilizando diferentes procedimientos y direcciones, como

ha sido el caso de estas 32 firmas.

Los argumentos y los ejemplos analizados con estas empresas participantes han demostrado que la I+D+i es el germen para el surgimiento de nuevas oportunidades viables y, sobre todo, insertos en la denominada «sociedad del conocimiento» junto a instituciones generadoras como las universidades con las que mantienen relaciones de mutuo interés. Especialmente se ha resaltado cómo la tecnología y el conocimiento son factor productivo clave para aprovechar y generar ventajas competitivas, haciendo realidad la «inteligencia competitiva»: un novedoso término que se refiere a la necesidad empresarial de explorar recursos y capacidades disponibles

La tecnología y el conocimiento son factores productivos clave para aprovechar y generar ventajas competitivas, haciendo realidad la «inteligencia competitiva»

frente a las oportunidades y tendencias externas observadas, aprovechando el cerebro y la motivación de la organización para revelar e idear alternativas susceptibles de una explotación competitiva.

Esta realidad se puede apoyar también sobre la base de otros ejemplos de diversas empresas que han probado en la práctica la conveniencia de esta relación universidad-empresa por diversas razones (por ejemplo: la necesidad de obtener respuestas a necesidades o problemas empresariales concretos, las posibilidades de explotación y comercialización de los productos o servicios existentes, o la conveniencia de lograr reconocimiento y prestigio) y que, como están satisfechas, repiten al haber encontrado razones para colaborar con la universidad: por la potencialidad de aplicar a los sectores o empresas la I+D+i generada, la capacidad de innovación que puede desplegar ante un reto expuesto, el conocimiento genérico o particular atesorado, o los recursos específicos con los que normalmente cuentan.

En la realidad universitaria actual, eso significa extender el papel tradicional de la universidad, centrado en la docencia e investigación fundamentalmente, hacia la transferencia de tecnología; para procurar la transmisión del saber al tejido productivo de manera que se posibilite su aprovechamiento potencial en innovaciones empresariales como ha sucedido en muchos de los casos de estos participantes.

Por ello, queremos agradecer a la Obra Social de Caja Mediterráneo su sensibilidad hacia estos temas capitales y a todas las empresas participantes vuestra colaboración, sobre todo por querer compartir esas experiencias vitales por las que sentís un sano orgullo que hemos podido recibir y admirar.