

## CONCURSO FOTOGRÁFICO - UMH EN TWITTER

Tod@s lo sabemos. **Los pequeños momentos son los que marcan la diferencia.** Ese reencuentro en el césped después de un examen imposible; ese partido con tus compañeros después de una semana muy dura; las quedadas en la sala de estudios; los conciertos, las cenas de clase, la reconciliación con tu grupo de trabajo...

En definitiva, esos instantes que rompen la monotonía del curso y hacen que la Universidad sea un sitio especial. Un lugar que crece gracias a esas pequeñas experiencias: gracias a ti.

**Queremos que compartas esos momentos con nosotros.** Muéstranos a través de una fotografía tu mejor experiencia, recuerdo o instante relacionado con tus estudios. Valoraremos la originalidad, la calidad, la estética y el contenido de la imagen.

**Sé original y respetuoso.** La fotografía la debes realizar tú, no puedes cogerla de otro: ni de internet ni de ningún sitio. Tampoco puedes utilizar una fotografía ofensiva, de mal gusto o que dañe la dignidad o la imagen de marca de otras e instituciones. Sé considerado, sólo queremos divertirnos y reflejar los buenos momentos que acompañan a tus largas sesiones de estudio.

### NOSOTROS TAMBIÉN COMPARTIMOS

Te agradecemos que compartas tus experiencias y por eso, te premiaremos si nos gusta tu fotografía. Al autor de la mejor imagen le regalaremos un **SAMSUNG GALAXY NOTE 3** y un **SAMSUNG GALAXY GEAR 2**, el nuevo reloj inteligente. Te aseguramos dos cosas: serás de los primeros en tenerlo y no pasarás desapercibido. Nuestra Universidad siempre ha destacado por estar a la vanguardia tecnológica. Queremos que tú también lo estés.

El **Samsung Galaxy Note 3** es un híbrido entre teléfono y tableta. Tiene una pantalla de 5,7 pulgadas, un procesador de 2,3 GHz quad-core, 3 GB de RAM y dos cámaras: una frontal de 2 megapíxeles y una trasera de 13 megapíxeles. Todo potencia y estética.

El **Samsung Galaxy Gear 2** es el complemento perfecto para el Galaxy Note. Se trata de un reloj inteligente con sistema operativo Android que sale a la venta el 25 de septiembre de 2013 y que se sincroniza con tu Galaxy Note. Podrás recibir las alertas, el correo electrónico, las llamadas e instalar aplicaciones para controlar el teléfono desde tu muñeca. Lleva un micrófono y un altavoz incorporado, así que podrás hacer llamadas. También lleva integrada una cámara de 1,9 megapíxeles para grabar vídeos y hacer fotografías. Además, dispone de una memoria interna de 4 GB.

### ¿DÓNDE QUEDAMOS?

En **Twitter**. Del 2 al 13 de octubre de 2013. Para poder participar es imprescindible que nos sigas en nuestra cuenta oficial: **@UniversidadMH**.

**¿Cómo os mando la foto?** Adjunta la imagen en un tuit y menciónanos escribiendo **@UniversidadMH** y añadiendo el hashtag **#fotoconcursoumh**. Opcionalmente puedes escribirnos un breve título descriptivo de la fotografía.

**¿Y qué más?** Tienes que retuitear un tuit que enviaremos desde nuestra cuenta oficial el 2 de octubre de 2013 a las 9 de la mañana referente al concurso. Si lees esto después de ese día, búscalo en nuestro Timeline. De esta forma te incluiremos como participante en el concurso.

### NO SOY DE LA UMH :(

**No te preocupes, tú también puedes participar.** Puedes venir a visitar las instalaciones de la Universidad y recrear tu propio momento “universitario” o bien puedes hacer la fotografía donde te parezca oportuno, pero recuerda la temática del concurso: las imágenes deben describir tu mejor experiencia, recuerdo o instante relacionado con tus estudios.

### ¿QUIÉN ELIGE LAS MEJORES FOTOGRAFÍAS?

Dejaremos que nuestros expertos de la Universidad Miguel Hernández decidan. Queremos ser justos contigo.

Recuerda que los participantes cederán todos los derechos de las imágenes con las que concursen y que la ganadora y algunas otras podrán ser utilizadas por la UMH en sus campañas de comunicación.

---

### RESUMEN: ¿CÓMO PARTICIPO EN EL CONCURSO?

1. **Síguenos** en nuestra cuenta oficial de Twitter: @UniversidadMH
2. **Retuitea** un tuit que mandaremos desde nuestra cuenta el día 1 de octubre a las 9:00h referente al concurso.
3. **Menciónanos** escribiendo @UniversidadMH en un tuit y adjunta una fotografía que refleje uno de los mejores momentos, experiencias o instantes que hayas vivido en la UMH. También debes incluir el hashtag #fotoconcursoumh. Puedes incluir un título descriptivo opcionalmente.
4. Por favor, cuando tengas tiempo lee las bases completas de nuestro concurso, ya que si las incumples no podrás participar.

### NORMAS DE PARTICIPACIÓN

1. Para participar en el “Concurso fotográfico – UMH en Twitter” es necesario seguir en Twitter la cuenta institucional de la UMH: @UniversidadMH. También será obligatorio retuitear un tuit que se enviará desde la cuenta institucional de la UMH en Twitter el 2 de octubre de 2013 a las 9:00h. referente al presente concurso. Además, los participantes deberán adjuntar una fotografía que se ajuste a la temática del concurso.
2. En el concurso puede participar cualquier persona de cualquier edad. No es requisito indispensable ser estudiante de la UMH.

3. Las fotografías deberán enviarse entre el día 2 de octubre de 2013 y el 13 de octubre de 2013 a las 23:59h.
4. La comunicación del ganador/a se realizará a través de Mensaje Directo (MD) a la cuenta ganadora en Twitter. Posteriormente se publicará la fotografía ganadora y el nombre del autor en el blog **comunicación.umh.es**.
5. La temática del concurso es abierta, pero debe estar centrada en un momento relacionado con tu vida estudiantil. Ejemplos: una fotografía con tus amigos en la sala de estudios, en tu casa con los apuntes, con tus amigos en la piscina después de una larga temporada de exámenes, en un concierto con tus compañeros de clase, en la facultad, en la cafetería, en clase, etcétera.
6. La fotografía podrá ser tomada en cualquier lugar, pero ha de estar relacionada con el tema del concurso: un momento o instante relacionado con tus estudios. Aunque no es obligatorio, preferimos que la imagen esté tomada en la UMH.
7. Se excluirán del concurso las fotografías ofensivas, insultantes o que por sentido común, puedan ser consideradas de mal gusto.
8. Cada participante garantiza la autoría y originalidad de las fotografías que remita, y que las mismas no constituyen copia ni modificación total o parcial de ninguna obra o elemento preexistente, o que de cualquier modo infrinjan derechos de terceros, así como, que no están sujetas a derechos de copyright, exonerando a la organización de cualquier responsabilidad derivada de su uso y difusión.
9. Por el mero hecho de participar, cada concursante cede a la Universidad Miguel Hernández de Elche todos los derechos de explotación sobre las fotografías objeto del concurso. Además la fotografía ganadora, y algunas otras, podrán ser seleccionadas para ilustrar futuras campañas de marketing de la UMH.
10. El jurado se reserva todos los derechos de excluir del concurso cualquier fotografía que considere inadecuada. Asimismo, se reserva el derecho de expulsar a cualquier participante que, a su juicio, presente una conducta inadecuada.
11. Sólo se permitirá participar una vez por usuario de Twitter en todo el período del concurso.
12. El premio consiste en un Samsung Galaxy Note 3 y un Samsung Galaxy Gear 2.
13. El premiado dispondrá de un plazo de siete días, desde la notificación de su condición de premiado, para ponerse en contacto con la Universidad Miguel Hernández de Elche (a través de Twitter o del correo electrónico [redsocial@umh.es](mailto:redsocial@umh.es)) y manifestar su aceptación del premio obtenido, momento en el cual se le informará del procedimiento para formalizar la entrega del premio. En ese momento la UMH comprobará que ha cumplido con las bases de este concurso. Transcurrido el plazo de aceptación sin que el ganador se haya comunicado con la Universidad Miguel Hernández de Elche, se entenderá que renuncia al premio sin que exista compensación alguna por dicha renuncia.
14. En el caso de que el premio del concurso tuviera algún defecto en el momento de la entrega, el autor premiado deberá reclamar en el establecimiento en el que se haya adquirido el obsequio.
15. El premio queda sujeto a las obligaciones fiscales legalmente establecidas.
16. Los participantes, por el mero hecho de participar, aceptan incondicional e íntegramente sus bases, así como el criterio de la Universidad Miguel Hernández de Elche para la resolución de cualquier cuestión derivada de la interpretación y

ejecución de las presentes bases.

17. La Universidad Miguel Hernández de Elche queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo del concurso por causas ajenas a la Institución y especialmente por actos externos de mala fe.
18. La UMH se reserva el derecho de interpretar las bases y condiciones ante cualquier situación que presente dudas siendo sus decisiones en tal sentido definitivas e inapelables.
19. La UMH se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante ante cualquier situación que presente dudas siendo sus decisiones inapelables.
20. El incumplimiento de una o varias normas mencionadas en este documento supondrá la expulsión del concursante. Los miembros del jurado se reservan el derecho de interpretar el comportamiento y las acciones de los participantes para determinar el cumplimiento o incumplimiento de las normas establecidas.
21. El jurado se reserva la opción de declarar desierto el concurso, si considerara que ninguna imagen se ha hecho acreedora del obsequio destinado al ganador.

**Contacto:** [redsocial@umh.es](mailto:redsocial@umh.es)

**Bases:** comunicacion.umh.es