

CONCURSO DE LOGOTIPO PARA EL XXVI CONGRESO DE MARKETING

El Comité Organizador del XXVI Congreso Nacional de Marketing quiere contar con un logo que identifique al congreso y la ciudad donde se realiza (Elche). Las bases del concurso son:

1.- OBJETO

El logo ha de servir para identificar al congreso en cualquier medio, por lo que debe ser adaptable a cualquier soporte de difusión (papel, carteles, correo electrónico, página web,...).

2.- CONCURSANTES

Podrán presentarse todos los alumnos, profesores y PAS de la U. Miguel Hernández.

3.- PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas se presentarán en formato digital vía correo electrónico a la dirección c.rodriguez@umh.es, indicando en el asunto del envío la frase "Concurso de Logo". En el email deberá indicarse forma de contacto con el autor para el caso en que resulte ganador. Los logos que se presenten deben poder incluir el nombre del congreso "XXVI Congreso Nacional de Marketing".

En el caso de hacerse en papel, éste deberá enviarse (además del email con el formato digital) a Carla Rodríguez Sánchez (Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Av. de la Universidad Edificio La Galia 03202 Elche).

4. SOPORTE DE LA PROPUESTA

Las propuestas que se realicen en papel deberán, además, acompañarse de un archivo digital en formato compatible (jpg, jpeg, etc.) del mismo logo.

5.- PLAZOS E INSCRIPCIÓN

Los participantes no tendrán que pagar ninguna cuota de inscripción. La fecha límite para la presentación de propuestas serán las 14:00 h del día 14 de marzo de 2014.

6.- JURADO

El jurado estará formado por las siguientes personas:

Francisco J. Sarabia Sánchez (Presidente del Congreso)

José Francisco Parra Azor (profesor titular UMH)

Andreas Kanther (profesor TEU UMH)

Elena González Gascón (Docente colaboradora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados UMH)

Carla Rodríguez Sánchez (representante PAS Investigación).

XXVI CONGRESO NACIONAL DE MARKETING
COMITÉ ORGANIZADOR
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

7.- RECONOCIMIENTOS

Se entregará un único premio al logo que se considere ganador. El premio será de 200 euros. El Comité Organizador entregará un certificado sobre la presentación de la obra ganadora y hará una mención pública del autor/a durante el congreso.

7.- FALLO

El fallo del jurado se hará público el día 24 de marzo de 2014, siendo éste inapelable.

9.- PROPIEDAD.

El logotipo ganador quedará en poder del Comité Organizador del XXVI Congreso Nacional de Marketing, que podrá hacer uso de el libremente.

La Participación en el concurso implica la aceptación de las presentes bases.