



# FÓRUM AGRIBUSINESS 2015

## Presente y futuro de las empresas agroalimentarias en la Vega Baja

### INNOVACIÓN

Fue Joseph Schumpeter en 1961 el que introdujo este concepto en economía a través de su "Teoría de las innovaciones". La definió como el establecimiento de una nueva función de producción.

Puede decirse que la economía y la sociedad cambian cuando los factores de producción se combinan de una manera novedosa. De esta forma, las invenciones e innovaciones son la clave del crecimiento económico, y quienes implementan ese cambio de manera práctica son los emprendedores.

En ese sentido, es importante tener claro que hablamos de aquellos cambios que introducen alguna novedad aplicando nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, buscando un incremento de la productividad.

Obviamente, un requisito de la innovación es su aplicación exitosa a un nivel comercial. No se trata de inventar algo, sino que además debe ser introducirlo satisfactoriamente y con repercusión en el mercado. Debe ser, además, percibido como positivo por clientes y consumidores. En ese sentido, la innovación debe ser fuente de ventajas competitivas.

### FINANCIACIÓN

La financiación es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa, organización o individuo.

En primer lugar, a través de la financiación, se provee del dinero necesario para concretar un proyecto. Además, en segundo lugar, la financiación es necesaria para el manejo óptimo de los flujos de caja y conseguir tener unos niveles mínimos de solvencia y liquidez. Esto es especialmente necesario en sectores como el agroalimentario que pueden tener una marcada estacionalidad que condiciona sus ingresos.

Generalmente, en pequeñas y medianas empresas, las maneras más comunes de obtener la financiación es a través de préstamos o de créditos. Las PYMEs, los empresarios individuales y los emprendedores suelen tener problemas para acceder a esta financiación. Este hecho puede condicionar la puesta en marcha y desarrollo de proyectos que en principio podrían ser viables y rentables.

## SESIÓN 3

Jueves 09 julio/ 19:00 - 21:00h

Auditorio La Lonja - ORIHUELA

Entrada libre limitada al aforo del local

## Innovación y financiación en el sector agroalimentario

Presentación: **D. David Bernardo López Lluch**

*Profesor UMH. Departamento de Economía Agroambiental*

Ponentes: **Dña. Antonia Salinas Miralles**

*Directora Gerente del Parque Empresarial UMH Fundación QUORUM*

**D. Roberto García Torrente**

*Co-director de la Cátedra CAJAMAR – UMH de Economía y Desarrollo Agroambiental  
Director de Negocio Agroalimentario de CAJAMAR*

**D. José Manuel Belda Cuadrado**

*Director Zona Sureste en "Evalúe Innovación"  
Gestión de ayudas públicas para el desarrollo de la innovación en empresas agroalimentarias*

**D. José Antonio Hernández Torres**

*Especialista de cultivo de Brassicas en Rijk Zwaan Iberica S.A.  
Nuevos cultivos - Empresa holandesa líder en el mercado español de semillas hortícolas*

### ORGANIZA



Vega Baja  
Asociación de  
jóvenes empresarios



CÁTEDRA CAJAMAR  
ECONOMÍA Y DESARROLLO AGROAMBIENTAL  
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ



### COLABORA



Ayuntamiento  
de Orihuela

### PATROCINA

