FÓRUM AGRIBUSINESS 2015

Presente y futuro de las empresas agroalimentarias en la Vega Baja

Ponentes Técnicos + Experiencias Empresariales + Foro Debate

SESIÓN 6

Jueves 19 noviembre / 19:00 - 21:00h

Biblioteca Municipal "María Moliner" - ORIHUELA

Entrada libre limitada al aforo del local

ENLACE INSCRIPCIÓN

Con reconocimiento de créditos y certificado Sede asistencia por la Universidad Miguel Hernández
Información: **catedracajamar@umh.es**

ORGANIZA

jovempa Vega Baja Asociación de jóvenes empresarios

cajamar

CÁTEDRA CAJAMAR ECONOMÍA Y DESARROLLO AGROAMBIENTAL UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

COLABORA

Ayuntamiento de Orihuela

CT Cortijo Trifillas

PATROCINA

Hispamóvil

Sanitas

cajamar CAJA RURAL

grupo agrotecnología®

FÓRUM AGRIBUSINESS 2015

Presente y futuro de las empresas agroalimentarias en la Vega Baja

La comercialización agroalimentaria es un proceso productivo, costoso, complejo y dinámico cuyo objetivo es hacer llegar los bienes agroalimentarios desde el productor al consumidor. Se manifiesta en el conjunto de actividades cuyo objetivo es la producción según las necesidades de los consumidores.

La comercialización agroalimentaria involucra actividades como información e investigación de mercado, segmentación de mercado, estrategias publicitarias, de precios, promocionales, etc., pruebas de ventas, transporte, almacenaje y financiación, etc y aporta utilidades de tiempo, espacio y modo.

No debe confundirse con las ventas que son un simple traspaso entre actores de un bien a cambio de un valor determinado.

La distribución alimentaria es uno de los eslabones más importantes en la cadena agroalimentaria. Facilita la comercialización de los alimentos y al mismo tiempo pone en contacto al sector productor e industrial con los consumidores, que finalmente, cierran el ciclo de esta cadena.

El proceso de distribución es aquel que se da entre la producción y el consumo e intervienen distintos tipos de entidades (mercantiles, cooperativas, SAT, Red de MERCAS, centrales de compra, etc.) y agentes, con características diversas que incrementan la dificultad de esta fase.

Conocer dónde estamos, dónde deberíamos estar y hacia dónde debemos encaminar nuestros esfuerzos comerciales es un tema de vital importancia para el buen funcionamiento de las empresas.

SESIÓN 6

Jueves 19 noviembre / 19:00 - 21:00h

Biblioteca Municipal "María Moliner" - ORIHUELA

Entrada libre limitada al aforo del local

La comercialización agroalimentaria

Presentación: **D. David Bernardo López Lluch**
Profesor UMH. Departamento de Economía Agroambiental

Ponentes: **Dña. Margarita Brugarolas Mollá-Bauzá**
Doctora Ingeniera Agrónoma. Catedrática de Escuela Universitaria. Dep. Economía Agroambiental UMH.
"Un paso más en el marketing: de la relación estable con el cliente al marketing 3.0"

D. José Ortuño Gumbau
Director Comercial S.A.T. "Olé!"

D. Enrique Mateo Ortuño
Gerente "Mateo Wines"

D. Kristian Hernández Seiler
Departamento Comercial "El Limonar de Santomera", S. Coop

ORGANIZA

jovempa Vega Baja Asociación de jóvenes empresarios | cajamar | CÁTEDRA CAJAMAR ECONOMÍA Y DESARROLLO AGROAMBIENTAL UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

COLABORA

Ayuntamiento de Orihuela | CT Cortijo Trifillas

PATROCINA

Hispamóvil | Sanitas | cajamar CAJA RURAL | grupo agrotecnología®