

**INFORME GEM COMUNIDAD VALENCIANA
2014**



Asociación
RED GEM España

Global Entrepreneurship Monitor

Informe GEM Comunidad Valenciana 2014

AUTORES:

JOSÉ MARÍA GÓMEZ GRAS (DIR. GEM COMUNIDAD VALENCIANA)

IGNACIO MIRA SOLVES (DIRECCIÓN TÉCNICA)

JESÚS MARTÍNEZ MATEO

MARINA ESTRADA DE LA CRUZ

INVESTIGADORES COLABORADORES:

M^a JOSÉ ALARCÓN GARCÍA, LIRIOS ALOS SIMÓ, M^a CINTA GISBERT LÓPEZ, ANTONIO J. VERDÚ JOVER,
DOMINGO GALIANA LAPERA, M^a ISABEL BORREGUERO GUERRA, JESÚS RUIZ GARCÍA



ÍNDICE DE CONTENIDOS

RELACIÓN EQUIPOS INTEGRANTES RED GEM ESPAÑA 2014	12
PRESENTACIONES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
Conseller de Economía, Industria, Turismo y Empleo.....	¡Error! Marcador no definido.
Diputado de Fomento y Desarrollo. Diputación de Alicante.....	¡Error! Marcador no definido.
Presidente Ejecutivo Air Nostrum	¡Error! Marcador no definido.
EL PROYECTO GEM	7
BALANCED SCORECARD	10
RESUMEN EJECUTIVO	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CAPÍTULO 1. VALORES, PERCEPCIONES Y ACTITUDES DE LA POBLACIÓN ¡ERROR! MARCADOR NO D	
1.1 Introducción	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Percepción de oportunidades	¡Error! Marcador no definido.
1.3 Disponibilidad de red social emprendedora.....	¡Error! Marcador no definido.
1.4 Posesión de conocimientos, habilidades y experiencia para emprender¡Error! Marcador no defini	
1.5 El temor al fracaso como obstáculo para emprender.....	¡Error! Marcador no definido.
1.6 Emprendimiento como opción profesional	¡Error! Marcador no definido.
1.7 Emprendimiento de éxito y estatus social y económico	¡Error! Marcador no definido.
1.8 Medios de comunicación y emprendimiento.....	¡Error! Marcador no definido.
1.9 Posicionamiento de la Comunidad Valenciana en el contexto regional español¡Error! Marcador no	
CAPÍTULO 2. ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINÁMICA EMPRESARIAL ¡ERROR! MARCADOR NO D	
2.1 Introducción	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Desglose y magnitud de los componentes del proceso emprendedor¡Error! Marcador no definido.	
2.3 Evolución de la intención emprendedora	¡Error! Marcador no definido.
2.4 Evolución de la actividad emprendedora	¡Error! Marcador no definido.
2.5 Evolución de la actividad consolidada.....	¡Error! Marcador no definido.
2.6 Evolución de abandonos y cierres.....	¡Error! Marcador no definido.
2.7 Motivación para emprender: oportunidad y necesidad. ..	¡Error! Marcador no definido.
2.8 El proceso emprendedor en el contexto regional español¡Error! Marcador no definido.	
CAPÍTULO 3. PERFIL SOCIO-ECONÓMICO DE LAS PERSONAS INVOLUCRADAS EN EL PROCESO EMPRENDEDOR	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
3.1. Introducción	¡Error! Marcador no definido.
3.2. Género.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3. Edad.....	¡Error! Marcador no definido.

- 3.4. Formación ¡Error! Marcador no definido.
- 3.5. Nivel de renta..... ¡Error! Marcador no definido.
- 3.6. Perfil medio de las personas involucradas en el proceso emprendedor¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO 4. CARACTERÍSTICAS DE LAS ACTIVIDADES¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

- 4.1. Introducción ¡Error! Marcador no definido.
- 4.2. Sectores generales de actividad ¡Error! Marcador no definido.
- 4.3. Número de socios..... ¡Error! Marcador no definido.
- 4.4. Dimensión y número de empleados..... ¡Error! Marcador no definido.
- 4.5. Necesidades de financiación iniciales. ¡Error! Marcador no definido.
- 4.6. Visión del emprendedor sobre su iniciativa..... ¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO 5. CONDICIONES DE ENTORNO PARA EMPRENDER¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

- 5.1. Introducción ¡Error! Marcador no definido.
- 5.2. Valoración global de las condiciones de entorno para emprender¡Error! Marcador no definido.
- 5.3. Detalle de las valoraciones ¡Error! Marcador no definido.
- 5.4. Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones..... ¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO 6. REFLEXIONES FINALES ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

ÍNDICE DE FIGURAS ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

ÍNDICE DE TABLAS ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO 11



EL PROYECTO GEM

“Global Entrepreneurship Monitor” (GEM) se constituye desde sus inicios como un observatorio investigador del fenómeno emprendedor con vocación internacional. Fue promovida originalmente en 1997 por Babson College y la London Business School, al objeto de plasmar la actividad emprendedora, así como diversos factores del entorno concernientes a la actividad emprendedora.

Desde el año 1999 se está desarrollando su actividad en informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias a la participación de investigadores que lo integran.

El número de países incorporados al proyecto ha ido aumentando desde su primera edición. En los 15 años de andadura se han analizado en GEM más de un centenar de países, y esta edición de 2014 cuenta con la participación de 70 de ellos, en los que se han entrevistado alrededor de 198.000 personas.

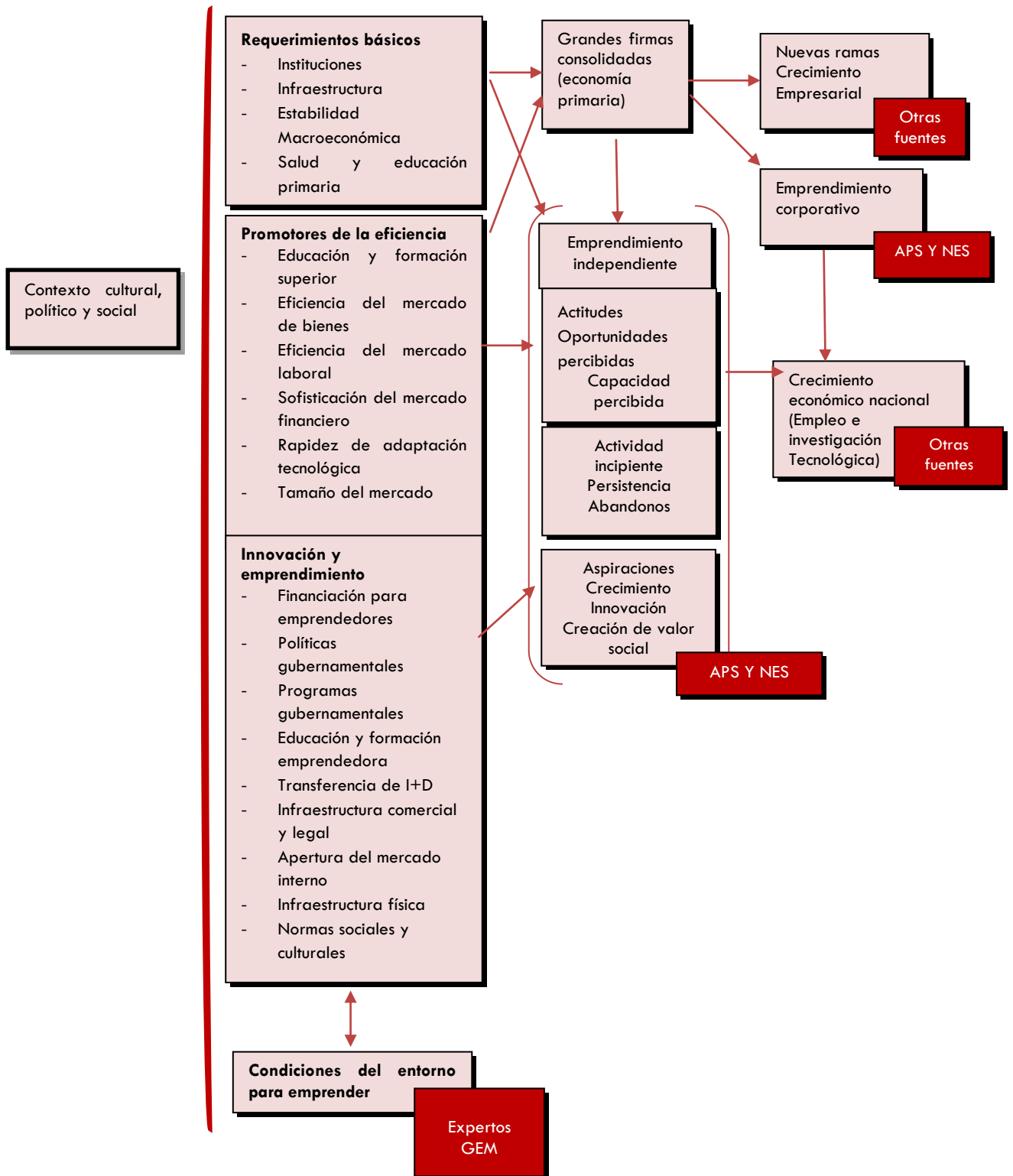
En España, el Proyecto se encuentra desagregado en una “Red de Regiones”, formada por diversos grupos de investigación, que elaboran informes específicos acerca de la actividad emprendedora en su entorno más cercano. Esta organización del Proyecto en España fue merecedora en 2012, del galardón al mejor equipo GEM a nivel mundial. En la presente edición, la red española está conformada por 100 investigadores, 19 universidades, 90 instituciones, el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y Banco Santander.

En concreto, el equipo GEM formado por profesores e investigadores de la Universidad Miguel Hernández, cumple once años desarrollando un informe anual que proporciona una perspectiva de evolución sobre:

1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población activa.
2. Actividad emprendedora y sus características.
3. Contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Con todo, GEM se configura como una herramienta integral de información en torno al fenómeno emprendedor, basada en un sólido modelo teórico, y que se nutre empíricamente de diversas fuentes de información (ver Figura 1).

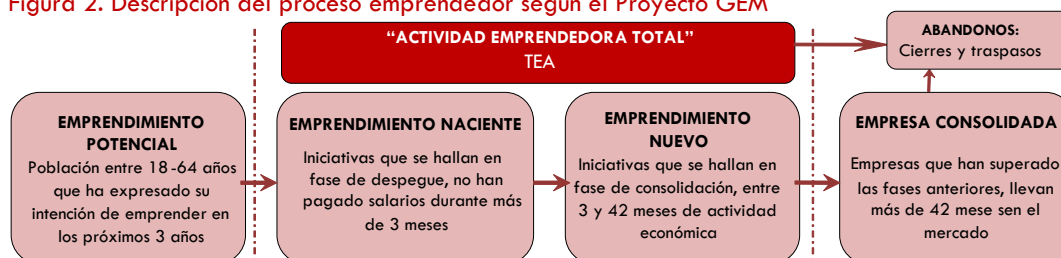
Figura 1. Modelo teórico GEM y fuentes de información que lo nutren



Las fuentes de información principales de GEM son la encuesta que realiza a la población de 18-64 años, denominada APS (Adult Population Survey) y la encuesta a expertos colaboradores, denominada NES (National Expert Survey). Ambas series de datos nutren diversas partes del modelo y se complementan con las aportaciones de otras fuentes de información secundaria.

Particularmente, la encuesta a la población proporciona los datos para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en GEM, y que se describe en la Figura 2.

Figura 2. Descripción del proceso emprendedor según el Proyecto GEM



Siguiendo este esquema, el consorcio investigador GEM entiende la creación o puesta en marcha de una iniciativa empresarial, como un proceso secuencial compuesto por una serie de etapas, que abarcan desde el desarrollo de la intencionalidad de emprender hasta la puesta en marcha, desarrollo y consolidación de la actividad emprendedora.



BALANCED SCORECARD

Este apartado recoge los indicadores más relevantes que ofrece el Informe GEM Comunidad Valenciana, en forma de cuadro de mando integral o Balanced Scorecard. La estructura sintética de esta información permite obtener una visión de conjunto del estado del emprendimiento en 2014 y su comparación con 2013.

Valores, actitudes y aspiraciones emprendedoras en la población (%)	2013	2014
Percibe buenas oportunidades para emprender	17,4%	24,2%
Dispone de una cierta red social (conocimiento de emprendedores)	30,4%	37,0%
Se autoreconoce habilidades y conocimientos para emprender	47,9%	46,8%
El miedo al fracaso no es un obstáculo para emprender	52,5%	53,2%
Tiene intención de emprender en los próximos tres años	9,8%	5,4%
Ha abandonado una actividad por cierre, traspaso o jubilación	1,8%	2,1%
Ha actuado como inversor informal	4,0%	2,4%
TEA, iniciativas hasta 42 meses de operatividad sobre población de 18-64 años (%)	2013	2014
TEA Total	5,5%	4,0%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)	4,6%	3,4%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)	6,4%	4,6%
Distribución del TEA, tomado como 100%	2013	2014
TEA por necesidad (iniciativas a falta de alternativas de empleo)	31,7%	31,1%
TEA por oportunidad (iniciativas sobre oportunidades detectadas)	64,7%	66,8%
TEA por otro motivo (iniciativas creadas por otros motivos)	3,6%	2,1%
TEA del sector extractivo o primario	2,8%	3,3%
TEA del sector transformador	13,8%	23,5%
TEA del sector de servicios a empresas	27,6%	18,3%
TEA del sector orientado al consumo	55,8%	54,8%
TEA hasta 5 empleados	92,7%	83,0%
TEA de más de 5 empleados	7,3%	17,0%
Valoración media de expertos de condiciones de entorno (escala 1 a 5)	2013	2014
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	3,75	3,82
Programas públicos de apoyo	2,98	3,00
Educación y formación emprendedora etapa post secundaria	2,76	2,91
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	2,98	2,90
Normas sociales y culturales	2,54	2,84
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	2,55	2,73
Dinámica del mercado interno	2,81	2,58
Políticas fiscales y burocracia administrativa	2,27	2,57
Barreras de acceso al mercado interno	2,46	2,50
Transferencia de I + D	2,41	2,45
Financiación para emprendedores	1,86	2,26
Educación y formación emprendedora en primaria y secundaria	1,81	2,00



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Universo: Población residente en la Comunidad Valenciana de 18 a 64 años.

Población objetivo: 3.241.973 individuos.

Muestra: 1.200 individuos.

Margen de confianza: 95,0%.

Error muestral $\pm 2,83\%$ para el conjunto de la muestra.

Varianza: máxima indeterminación ($p=q=50\%$).

Período realización de encuestas: Junio-Julio de 2014.

Trabajo de campo: Instituto Opinómetro

Grabación y creación bases de datos: Instituto Opinómetro.

Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es un Consorcio compuesto, en la edición 2014, por equipos investigadores de las siguientes naciones: Alemania, Angola, Argentina, Australia, Austria, Barbados, Bélgica, Bolivia, Bosnia y Herzegovina, Botsuana, Brasil, Burkina Faso, Camerún, Canadá, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Croacia, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, Eslovaquia, Eslovenia, EE.UU., España, Estonia, Filipinas, Finlandia, Francia, Georgia, Grecia, Guatemala, Holanda, Hungría, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Italia, Jamaica, Japón, Kazakstán, Lituania, Luxemburgo, Malasia, México, Noruega, Panamá, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Qatar, Reino Unido, Rumania, Rusia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Surinam, Tailandia, Taiwán, Trinidad y Tobago, Uganda, Uruguay, y Vietnam.

Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en la introducción de este Informe. Asimismo, existe el Informe Global Entrepreneurship Monitor y los Informes del resto de naciones participantes que pueden obtenerse en: www.gemconsortium.org.



RELACIÓN EQUIPOS INTEGRANTES RED GEM ESPAÑA 2014

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
Nacional	UCEIF-Cise Asociación RED GEM España	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM-España) Federico Gutiérrez-Solana (Director de Cise) Iñaki Peña, Maribel Guerrero y José Luis González (Equipo Dirección Técnica GEM- España) Manuel Redondo e Inés Rueda (Administración) Antonio Fernández (Web máster) Asociación RED GEM España	Banco Santander UCEIF-Cise Asociación RED GEM España Fundación Rafael del Pino
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez	Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo. Junta de Andalucía.
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Consuelo González Gil Juan Pablo Maicas López Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Emprender en Aragón. Cátedra Emprender Universidad de Zaragoza Gobierno de Aragón. Departamento de Industria e Innovación
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	Consejería de Economía, Hacienda y Seguridad Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información Instituto Tecnológico de Canarias
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández Laviada (Dir. GEM-Cantabria) Gemma Hernando Moliner María Concepción López Fernández Marta Pérez Pérez Lidia Sanchez Ruiz Paula San Martín Espina Ana María Serrano Bedía Inés Rueda Sanpedro	Santander Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña) Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Enric Genescà Teresa Obis	Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Local Generalitat de Catalunya Departament d'Empresa i Ocupació



UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan José Jiménez (Dir. GEM-Castilla La Mancha) Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki	Universidad de Castilla La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Horizonte XXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Mariano Nieto Antolín (Dir. GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	Universidad de León Iberdrola Fgulem
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Dir. GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director técnico) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada De la Cruz Antonio J. Verdú Jover M ^a José Alarcón García M ^a Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M ^a Isabel Borreguero Guerra	Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana Diputación Provincial Alicante Air Nostrum Catral Export Fundación Juan Perán-Pikolinos Fundación Manuel Peláez Castillo, Goldcar Grupo Eulen Grupo Soledad Mustang Experience Panter Seur Vectalia Escuela de Empresarios (EDEM)
Extremadura	Fundación Xavier de Salas –Universidad de Extremadura	Ricardo Hernández Mogollón (Dir. GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico) M ^a de la Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunión Raúl Rodríguez Preciado	Gobierno de Extremadura Universidad de Extremadura Avante Extremadura CC. NN. Almaraz-Trillo Fundación Academia Europea de Yuste Hoy Diario de Extremadura El Periódico de Extremadura Philip Morris Spain, S.L. Palicrisa Imedexsa Caja Rural de Extremadura Caja Duero La Caixa Gestyona, S.L. Grupo Ros Multimedia Garrigues Cofex Diputación de Badajoz Diputación de Cáceres Fundación Cáceres Capital Fundación Cívica Fundecyt-Parque Científico y Tecnológico de Extremadura Fundación Universidad Sociedad

UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
Galicia	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)	Ana Belén Vázquez Eibes(Directora GEM-Galicia) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López Ana García Caeiro	Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)
	Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)	Norberto Penedo Rey Guillermo Viña González Enrique Gómez Fernández	Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)
	Universidad de Santiago de Compostela (USC)	Isabel Neira Gómez (Directora Equipo USC) Sara Fernández López (Coordinadora equipo USC) Nuria Calvo Babío María Bobillo Varela Maite Cancelo Márquez Loreto Fernández Fernández Rubén Lado Sestayo Marta Portela Maseda Mercedes Teijeiro Álvarez M ^o Milagros Vivel Búa David Rodeiro Pazos Guillermo Andrés Zapata Huamaní	Universidad de Santiago de Compostela (USC)
Comunidad de Madrid	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Esperanza Valdés Lías Yolanda Bueno Hernández Miguel Angoitia Grijalba	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)
	Universidad Autónoma de Madrid		Universidad Autónoma de Madrid
Murcia		Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia)	Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Investigación. Instituto de Fomento de la Región de Murcia Banco Mare Nostrum Fondo Europeo de Desarrollo Regional Plan emprendemos Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
	Universidad de Murcia	Juan Samuel Baixauli Soler Nuria Nevers Esteban Lloret José Andres Lopez Yepes María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	
Navarra	Universidad Pública de Navarra	Ignacio Contín Pilart (Director GEM-Navarra)	Universidad Pública de Navarra
	Universitat Autònoma de Barcelona	Martín Larraza Kintana Raquel Orcos Sanchez Víctor Martín Sánchez	Catedra de Liderazgo, Estrategia y Empresa-UPNA- La Caixa



UNIDAD	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
País Vasco	Deusto Business School	Maribel Guerrero (Directora GEM-País Vasco) Iñaki Peña José L. González-Pernía	Innobasque Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Gipuzkoa Fundación Emilio Soldevilla
	Universidad del País Vasco	María Saiz Jon Hoyos	
	Mondragón Unibertsitatea	Nerea González	
	Universitat Autònoma de Barcelona	David Urbano	
Madrid Ciudad	Agencia de Desarrollo Económico "Madrid Emprende"	Iñaki Ortega Cachón (Director GEM-Madrid Ciudad) Iván Soto San Andrés	Dirección General de Comercio y Desarrollo Económico "Madrid Emprende"
	Ayuntamiento de Madrid		Ayuntamiento de Madrid
	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)	Isidro de Pablo López (Director Técnico) Begoña Santos Urda Esperanza Valdés Lías	
	Universidad Autónoma de Madrid	Yolanda Bueno Hernández Miguel Angoitia Grijalba	
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	Asociación RED GEM España