



---

# **Manual** básico de IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

---

**Universidad Miguel Hernández**  
de Elche

---

---

# Índice

---

<b>0.0</b> Introducción	03
<b>1.0</b> Símbolo y denominación	04
<b>1.2</b> Construcción del símbolo	05
<b>1.3</b> Versiones del símbolo	06
<b>2.0</b> Articulación principal	07
<b>2.1</b> Construcción de la articulación principal	08
<b>2.2</b> Versiones de la articulación principal	10
<b>3.0</b> Segunda articulación	12
<b>3.1</b> Construcción de la segunda articulación	13
<b>3.2</b> Versiones de la segunda articulación	15
<b>4.0</b> Tercera articulación	16
<b>4.1</b> Construcción de la tercera articulación	17
<b>4.2</b> Versiones de la tercera articulación	18
<b>5.0</b> Reductibilidad	19
<b>6.0</b> Tipografía principal	20
<b>6.1</b> Tipografía secundaria	21
<b>7.0</b> Colores corporativos	22
<b>8.0</b> Articulación con denominaciones	23
<b>9.0</b> Articulación con otros logotipos	24
<b>9.1</b> Integración con otros logotipos	25

---

# 0.0

## Introducción

---

Ante la necesidad que la Universidad Miguel Hernández de Elche tiene de proyectarse mediante los soportes de comunicación actuales, es necesario que la identidad de la misma sea expuesta de manera clara y directa y se garantice la homogeneidad de su imagen desde el interior hacia el exterior.

Después de más de 20 años desde la creación de la Identidad Visual de la UMH, este manual básico de normas gráficas pretende unificar, racionalizar y simplificar las versiones y usos del símbolo, logotipo, tipografías y todas las aplicaciones que se derivan de ellos con el fin de facilitar la comunicación, tanto interna como hacia la sociedad de la identidad de la UMH.

Es importante que todos los actores implicados conozcan y apliquen correctamente la normativa que aquí se presenta.

Las versiones del símbolo y del logotipo así como de otras articulaciones que aquí se muestran son las únicas válidas. La deformación, giro, cambios de color, eliminación o superposición de elementos ajenos, superposición sobre colores no permitidos o que causen confusión o cambios en la ubicación o proporción de los elementos propios de la identidad visual, no están permitidos en ningún caso.

# 1.0

## SÍMBOLO y DENOMINACIÓN

El símbolo está formado por un solo elemento: un cuadrado rojo que contiene las iniciales del nombre *Miguel Hernández* con su letra manuscrita, hace referencia a la propia denominación de la Universidad. El cuadrado simboliza la solidez y la versatilidad de la organización universitaria a la que representa.

Como novedad, se han eliminado dos elementos que figuraban en el anterior símbolo: la “U” y la esfera, simplificando y adaptando el símbolo para abarcar un abanico más amplio en la comunicación. También se ha simplificado la textura de trazo en las iniciales “M” y “H”, sin perder el aspecto manuscrito. En esa misma línea, se ha eliminado el uso de los colores azul y amarillo, que aún así pueden seguir utilizándose en cualquier elemento de diseño que no sea el símbolo o la denominación.

La denominación deberá mostrarse siempre en horizontal, en dos líneas. Esta opción mejora la legibilidad, con respecto a las versiones anteriores. Las tipografías son Frutiger Black y Palatino Bold Italic.



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

# 1.2

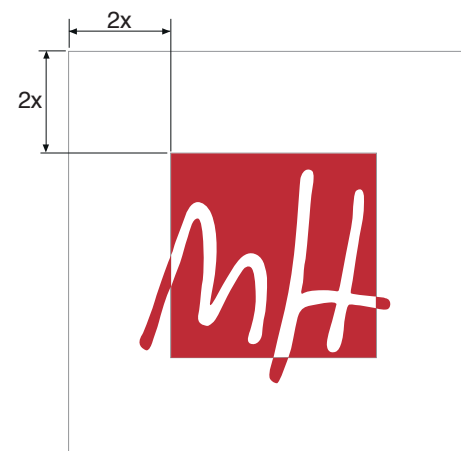
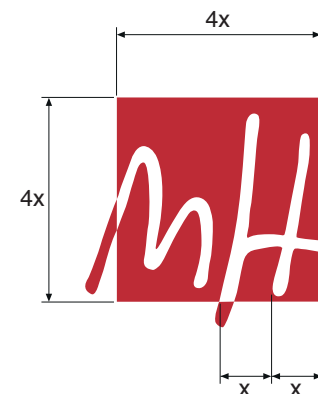
## Construcción del SÍMBOLO

Este tramado – cuadrícula nos proporciona las pautas necesarias para la reproducción correcta del símbolo.

La configuración dimensional es el acotamiento del símbolo con medidas obtenidas en su propia estructura. Es la referencia que facilita las proporciones exactas para su perfecta reproducción.

Las proporciones en base a la “x” configuran y construyen el símbolo.

La medida “x” nos proporciona el área de respeto que debe tener el símbolo en todas las aplicaciones cuando se acompaña de elementos que no sean su propia denominación o articulaciones que se describirán más adelante.



# 1.3

## Versiones del SÍMBOLO

Estas son las versiones permitidas del símbolo a una tinta, con el color secundario y en tinta negra.

El gris cálido secundario está especialmente indicado en las ocasiones en las que el color principal del símbolo (rojo) no pueda reproducirse correctamente o bien se necesite de un recurso diferenciador de diseño. También puede utilizarse en otros elementos de diseño que apoyen las composiciones.

Se muestra en negativo y sobre los colores corporativos.



# 2.0

## Articulación PRINCIPAL

Se presenta la articulación principal del logotipo. Por su composición, proporciones, versatilidad y legibilidad, es la opción más adecuada para representar y comunicar la identidad visual de la UMH en la mayoría de los casos.

Como novedad, se ha separado la denominación UNIVERSITAS Miguel Hernández del logotipo, dejando así respirar al conjunto y mejorando la legibilidad. Se ha alineado, por la derecha, la denominación con el cuadrado en el que se inscriben las iniciales “MH”, dejando un espacio en la parte superior e inferior. Este cambio se debe a la necesidad de racionalizar los elementos entre sí para mejorar la composición. En la versión secundaria, que va acompañada de denominaciones, esta distribución de masas mantiene dicha lógica.

El empleo de la palabra “UNIVERSITAS” reduce las versiones aplicables del logotipo. La denominación completa “UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE” puede figurar en castellano o en valenciano en los textos que lo acompañen (certificados, diplomas, invitaciones, etc).



**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

# 2.1

## Construcción de la articulación PRINCIPAL

Este tramado – cuadrícula nos proporciona las pautas necesarias para la reproducción correcta de la articulación principal.

Las proporciones en base a la “x” configuran y construyen el logotipo.

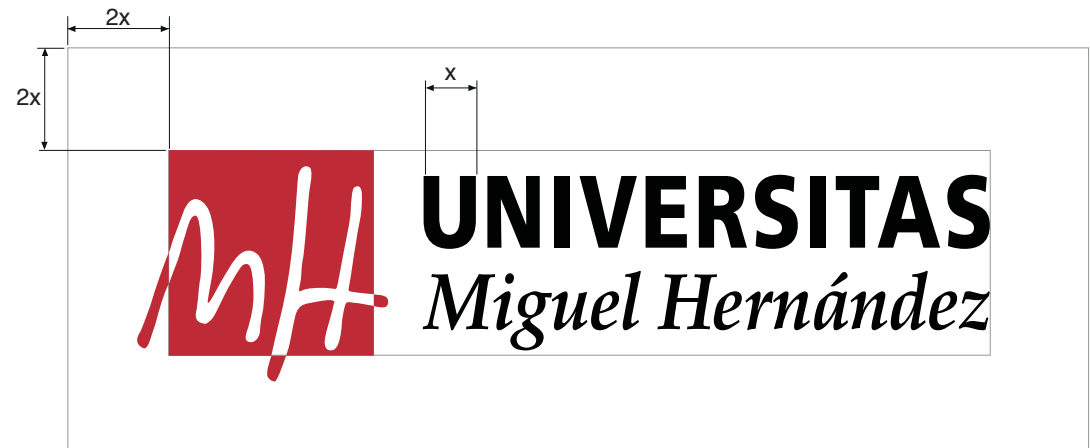




# 2.1

## Construcción de la articulación PRINCIPAL

La medida “x”, extraída de la “U” nos proporciona el área de respeto que debe tener el logotipo en todas las aplicaciones.



# 2.2

## Versiones de la articulación PRINCIPAL

Estas son las versiones permitidas del logotipo a dos tintas, con el color principal y secundario y en tinta negra.



## 2.2

### Versiones de la articulación PRINCIPAL

Estas son las versiones permitidas del logotipo en negativo y sobre los colores corporativos.



# 3.0

## SEGUNDA

### articulación

Para la representación de la identidad visual en formatos verticales se presenta esta composición que conserva la solidez de la versión anterior cuadrada, pero que mejora en cuanto la legibilidad, dinamismo y posibilidades de articulación.

Igualmente, es la versión elegida para componer los textos que puedan acompañar al logotipo, sin perder la identidad de la Universidad (punto 8.0).

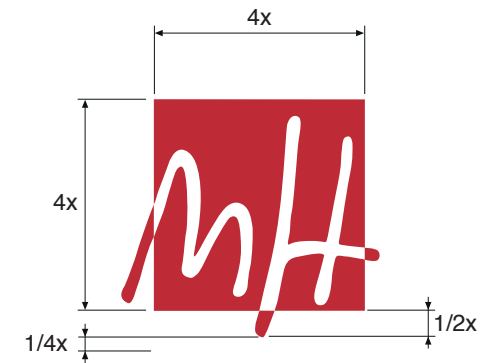


**UNIVERSITAS**  
*Miguel Hernández*

# 3.1

## Construcción de la SEGUNDA articulación

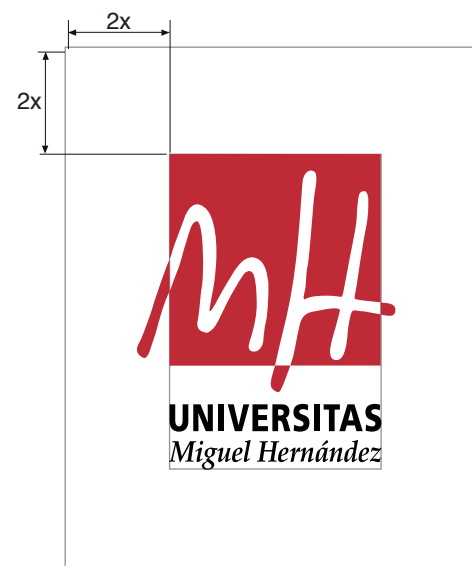
Este tramado – cuadrícula nos proporciona las pautas necesarias para la reproducción correcta de la segunda articulación.



# 3.1

## Construcción de la SEGUNDA articulación

La medida “x” del símbolo nos proporciona el área de respeto que debe tener el logotipo en todas las aplicaciones, salvo en las articulaciones de las denominaciones y personalizaciones (punto 8.0).



## 3.2

### Versiones de la SEGUNDA articulación

Estas son las versiones permitidas del logotipo en su segunda articulación a dos tintas, a una tinta, en negativo y sobre los colores corporativos.



# 4.0

## TERCERA articulación

### USO INSTITUCIONAL

Se ha dispuesto una tercera articulación que podrá utilizarse, principalmente, para las comunicaciones en las que intervenga el Rector o los Vicerrectores en su nombre. Está indicada también para los actos protocolarios oficiales y solemnes en los que el Rector participe, así como para su sello.

También está permitida para la bandera de la Universidad, ya que ésta recoge y proyecta la identidad oficial de la Institución y del Rector en su nombre.



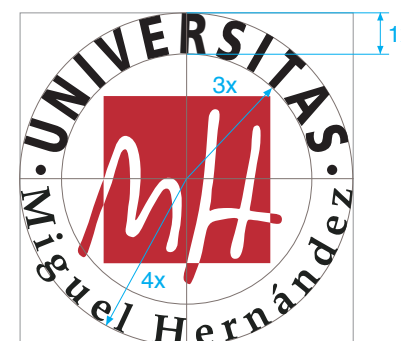


# 4.1

## Construcción de la TERCERA articulación

Este tramado – cuadrícula nos proporciona las pautas necesarias para la reproducción correcta de la tercera articulación. También se describe la longitud proporcional del radio de circunferencia con respecto a la medida “x”.

En cuanto al área de respeto, la medida “x” del símbolo nos indica el espacio que debe tener a su alrededor el logotipo en todas las aplicaciones.



## 4.2

### Versiones de la TERCERA articulación

Estas son las versiones permitidas del logotipo, en su tercera articulación, a una tinta, a dos tintas, en negativo y sobre los colores corporativos.

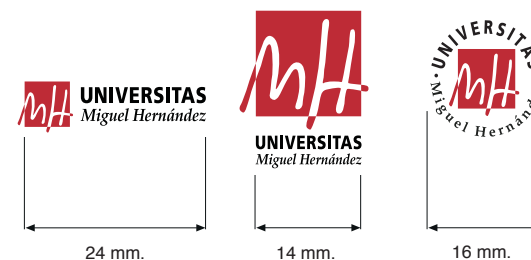


# 5.0

## REDUCTIBILIDAD

Con el fin de garantizar la legibilidad de la imagen, se determinan los tamaños mínimos de reproducción para las diferentes articulaciones.

Estos tamaños son válidos también para las diferentes versiones.



# 6.0

## Tipografía PRINCIPAL

La familia tipográfica principal será la FRUTIGER, por su calidad de visualización y su posibilidad resolutiva en pequeños formatos. Se usará en textos que acompañen a la identidad de la Universidad: carteles, documentos, vallas, prensa, etc.

### Frutiger Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?¡!.,ç&()

### *Frutiger Light Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?¡!.,ç&()*

### Frutiger Roman

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?¡!.,ç&()

### *Frutiger Roman Italic*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?¡!.,ç&()*

### Frutiger Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?¡!.,ç&()**

### ***Frutiger Bold Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?¡!.,ç&()***

### Frutiger Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?¡!.,ç&()**

### ***Frutiger Black Italic***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890¿?¡!.,ç&()***

# 6.1

## Tipografía SECUNDARIA

La tipografía secundaria o alternativa y en el caso de no disponer de la familia Frutiger, será la familia HELVETICA. No obstante, según criterios estéticos del momento o el tipo de comunicación (campañas de publicidad, web, etc), se podrá utilizar otra tipografía que ayude a transmitir el mensaje deseado.

Helvetica Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ¿ ? ! , . ; & ( )

Helvetica Oblique

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ¿ ? ! , . ; & ( )*

Helvetica Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ¿ ? ! , . ; & ( )**

Helvetica Bold Oblique

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 ¿ ? ! , . ; & ( )***

# 7.0

## Colores

### CORPORATIVOS

Para la reproducción de la identidad visual corporativa de la Universidad Miguel Hernández, se han de utilizar únicamente los colores aquí expuestos con especial interés para obtener una homogeneidad de la imagen en cualquier soporte.

Se indica la formula técnica de cada color y el orden de prioridad en su utilización.

Siempre que sea posible, se utilizará la versión a dos tintas del logotipo (en rojo y negro). En casos en los que, por motivos técnicos de reproducción o por necesidades de estilo en el diseño, sea imposible ésta formulación, se empleará la versión a dos tintas secundaria (gris cálido y negro) o la versión a una tinta negra.

Dado que el soporte sobre el que se imprima hace variar la tonalidad del color, se buscará siempre la similitud del color resultante con la gama de Pantone.

#### TINTAS PLANAS

**Pantone 187**



**Pantone 409**



**Negro**



#### CUATRICROMÍA

CIAN: 0%  
MAGENTA: 91%  
AMARILLO: 72%  
NEGRO: 23%

CIAN: 42%  
MAGENTA: 42%  
AMARILLO: 42%  
NEGRO: 25%

CIAN: 0%  
MAGENTA: 0%  
AMARILLO: 0%  
NEGRO: 100%

#### RGB

ROJO: 189  
VERDE: 43  
AZUL: 48

ROJO: 136  
VERDE: 122  
AZUL: 117

ROJO: 29  
VERDE: 29  
AZUL: 27

#### HEXADECIMAL

#bc2a30

#877974

#1c1c1b

# 8.0

## Articulación con DENOMINACIONES

Con el mismo espíritu que guía este manual, la articulación para las denominaciones y personalizaciones pretende crear un sistema sencillo y efectivo de organización de la información para una comunicación más directa. Para este cometido se utiliza la segunda versión de la identidad visual y se articula en módulos en base al cuadrado que compone el símbolo.

Las denominaciones se compondrán en 3 líneas y no deberán superar los 3 módulos de longitud. Se utilizará la tipografía Frutiger Bold.

La denominaciones también se pueden personalizar para cartas, sobres u otras aplicaciones de papelería. En este caso se alinea el nombre y cargo a la denominación del logotipo con tipografía Frutiger Bold y Frutiger Roman.

En el caso de utilizarse una denominación que tenga su ubicación física en un campus en concreto, se acompañará del nombre de dicho campus con tipografía Frutiger Roman.

Se respetarán los mismos márgenes del texto en la parte superior e inferior con respecto al borde del símbolo (punto 2.1).



# 9.0

## Articulación con OTROS LOGOTIPOS

Para el uso con otros logotipos de la propia Universidad o externos, se podrán utilizar las tres versiones del logosímbolo (en cualquiera de sus variantes), con la finalidad de proporcionar a la identidad visual una mejor reproductibilidad.

La separación entre ellos vendrá dada por el área de respeto de los dos logotipos.

En lo sucesivo, no se podrá diseñar ninguna identidad visual perteneciente a la UMH que utilice los elementos del símbolo anterior ("U" y esfera) o que modifique en forma y color el símbolo actual.

De esta forma se reserva la exclusividad del conjunto a la identidad principal de la UMH y se evitan conflictos visuales en el caso de que tengan que articularse juntos.





# 9.1

## Integración con OTROS LOGOTIPOS

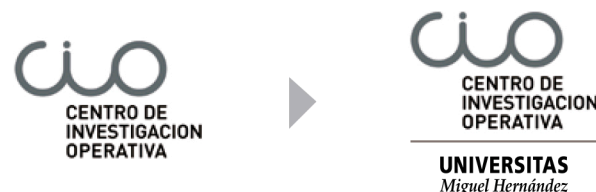
Otra acepción de integración válida para estructuras, servicios u órganos que dependan directamente de la Universidad, es la fórmula que contempla la denominación “Universitas Miguel Hernández” con la tipografía Frutiger Black + Palatino Bold Italic (el logotipo en su forma textual) reproducida en dos líneas situadas bajo la imagen de marca ya creada y separadas por una línea gris (negro al 50%).

El área de respeto de ambos logos se podrá reducir a la mitad para así facilitar la integración de la identidad visual de la marca de la Universidad.

En las identidades gráficas con un formato más cuadrado se puede integrar el símbolo con la denominación en dos líneas, con la misma proporción que en la articulación principal.

Esta norma básica de obligado cumplimiento se aplicará tanto en caso de logotipos ya creados como en el diseño de nuevas marcas, con el fin de mejorar la coherencia de la identidad visual corporativa de la Universidad así como mejorar la identificación de estos departamentos, centros, cátedras, etc. como pertenecientes a la misma.

*Estas integraciones o fórmulas de convivencia deberán ser aceptadas por el Servicio de Comunicación de la Universidad.*





**Los logotipos presentados en este  
manual están disponibles para su  
descarga en la siguiente dirección web:**

<http://comunicacion.umh.es/publicidad/logotipos/>