



Cátedra Iberoamericana
Alejandro Roemmers de
Industrias Culturales y Creativas



UNIVERSITAS
Miguel Hernández



Ayuntamiento
de Orihuela

I Jornada Iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas e Innovación Social

Analizaremos la situación actual y los retos a los que se enfrentan las industrias culturales y creativas en Iberoamérica. En la Jornada intervendrán distintos profesionales e investigadores de este sector en los ámbitos económico, político y social y se creará un espacio de reflexión en torno al papel de la cultura como fuente de cambio personal e innovación social, los programas de la UNESCO y la red de ciudades creativas y su importancia económica y social, la transformación digital o el emprendimiento y el marketing cultural como herramientas de dinamización de estas industrias.

Asistencia libre hasta cubrir aforo

Inscripción: <https://goo.gl/forms/EoQtw936boSKk0qJ2>

Más información en: <https://culturacreativaiberoamericana.edu.umh.es/>



**AULA 2.4 de la
FACULTAD DE
CIENCIAS
SOCIALES Y
JURÍDICAS
DE ORIHUELA**

**FECHA
5 DE NOVIEMBRE
DE 2018**

A LAS 9:45 HORAS

Contacto

**Facultad de Ciencias
Sociales y Jurídicas de
Orihuela, Plaza las
Salesas, s/n, Orihuela- 03300**

Telf. 96-6749825-33

facultad.csjori@umh.es

Síguenos en Twitter:

@CulturacreaUmh

I Jornada Iberoamericana de Industrias Culturales y Creativas e Innovación Social

PROGRAMA
5 de noviembre de 2018

Organiza:
Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers
de Industrias Culturales y Creativas

Lugar: Aula 2.4
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela

9:45 h. Inauguración de la Jornada.

- Antonio José Verdú Jover
Director de la Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers de Industrias Culturales y Creativas
- Emilio Bascuñana Galiano
Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Orihuela

10:00-10:30 h. Conferencia inaugural: Ecocreación y transformación digital en las ICC

- Andrés Felipe Durán Sanabria
CEO de Unidigital y Ecosystem Builder.

10:30-12:00 h. Primera sesión

Las industrias culturales y creativas en proyectos de la UNESCO.

- Carlos J. Villaseñor Anaya
Miembro del Grupo de expertos UNESCO para la Convención 2005.

Emprender en cultura: claves y experiencias en procesos formativos en Iberoamérica.

- Gerardo Darío Neugvosen
Máster en management de Medios y Artes. Investigador en materias de emprendimiento e innovación.

12:00-12:15 h. Pausa café

12:15-14:00 h. Segunda sesión

El mercado editorial: cambios en el consumidor y estrategias de fomento de la lectura.

- Vicente Pina López.

Librería Códex

El enriquecimiento personal a través de las culturas iberoamericanas

- Griselda Tolla Pino

OCYO y antigua responsable Culturas Ancestrales del Club UNESCO

La dialéctica empresa-cultura en la gestión del patrimonio.

- Santiago Arroyo Serrano

Presidente de la Fundación Iberoamericana de las Industrias Culturales y Creativas

16:00-17:45 h. Tercera sesión

Las ciudades creativas de la UNESCO: experiencias y retos de "Granada Ciudad de Literatura UNESCO".

- Jesús Ortega

Coordinador del Programa "Granada Ciudad de Literatura UNESCO", Centro Federico García Lorca, Ayuntamiento de Granada.

El papel de la cultura en la innovación social

- Irene Belmonte Martín

Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Miguel Hernández

Experiencia y estrategias empleadas en la tematización del restaurante Las Huellas de Miguel Hernández.

- Raúl Pérez Casado.

Director del Hotel Boutique Palacio de Tudemir

17:45-18:00 h. Clausura

- Manuel Miguel Jordán Vidal

Vicerrector de Investigación e Innovación de la Universidad Miguel Hernández