

Proyectos galardonados y con accésit que pasan a la 2ª fase

Up-Vance: Plataforma digital de herramientas para la rehabilitación del daño cerebral adquirido.

Muyjondo Digital Art: Plataforma de diseño gráfico para la venta de portadas a editoriales, productoras, artes escénicas, etc.

D13c Studio: Marca de calzado sostenible y vegano.

ClimaticCo: Herramienta para medir la huella de carbono del transporte de las ventas de e-commerce.

Triana Cacao: Elaboración chocolate artesanal con cacao de origen.

FesTablas: Plataforma que digitaliza información de festivales y compañías de teatro gestionando los procesos de inscripción.

Ké Water: Productores de kéfir de agua.

Smash Tracking: Plataforma de entrenadores para la monitorización de la fatiga y planes de entrenamientos de deportistas.

Ohnna: Marca de ropa sostenible y vegana para mujer.

Mojita: Producción de bebidas estimulantes con productos naturales.

Merqados: Plataforma especializada en la digitalización de mercados de abastos y delivery.

Hygia sensitive: Producto para la prevención de la cistitis basado en pre y probióticos.

My Feeting Room: Software de reconocimiento de talla del calzado.

CR Sports Performance: Gestión integral de estancias deportivas para deportistas extranjeros.

Webinari: Plataforma de gestión de webinars con nuevas funcionalidades basadas en Inteligencia Artificial.

The Food Beat: Diseño y comercialización de barritas saludables.

Helike Security: Plataforma de ciberseguridad para auditoría de activos IT y alertas tempranas.

Nullis: Accesorios para la protección del calzado femenino.