



¡Aprende

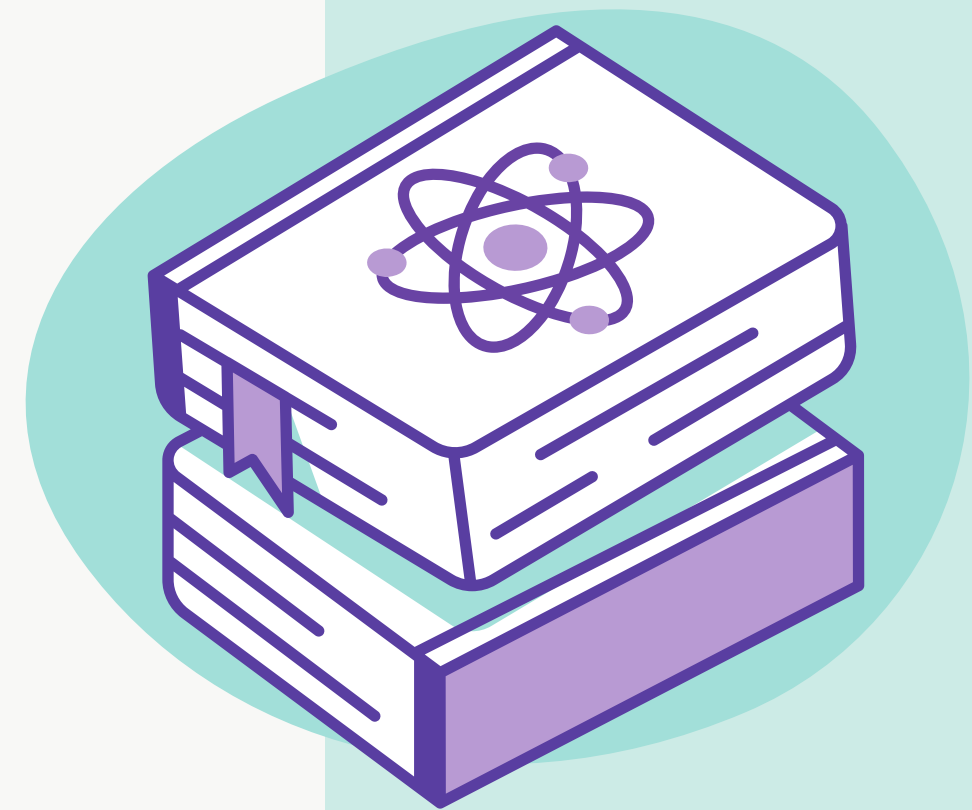


PERIODISMO CIENTÍFICO

(PARTE 2. DESINFORMACIÓN Y BULOS EN LA COMUNICACIÓN DE LA SALUD)

Desinformación

- Mentiras, bulos, *fake news*, *factoides* y desinformación.
- Infodemia



Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las "fake news" (Teira y Elías, 2021)

Infodemia: ¿Cómo ha afectado la epidemia de desinformación a la respuesta frente a la COVID-19?

(Chaccour y Villasanz, 2021)

Realidades de la desinformación

- Velocidad
- Bots vs. humanos
- Mayores vs. jóvenes
- Proporción de noticias falsas.



El ámbito de la salud

- Alfabetismo científico y sanitario
- Factores socioculturales
- Internet es el medio, no el problema
 - El cólera en Madrid en 1834



R. PULIDO



LA DEGOLLACIÓN DE LOS FRAILES, EN SAN FRANCISCO EL GRANDE (Madrid)

La degollación de los frailes, en San Francisco el Grande (Madrid). Reproducción de una obra de Ramón Pulido. Wikipedia.



Viñeta de James Gillray sobre la controversia de la vacuna de la viruela de Edward Jenner, donde muestra vacas saliendo de los pacientes inoculados. Wikipedia

El ámbito de la salud

- Sobreabundancia en redes sociales
- Temas de salud más frecuentes
- La desinformación sobre salud recibe mayor interacción por los usuarios



Enfermedades no infecciosas

- Cáncer
- Intereses comerciales
- Estigma
- Mentalidad sectaria
- Emoción vs información



¿Qué dicen los sanitarios?

- Internet antes de la consulta
- Preocupados por fake news.
- Internet como canal de desinformación
- Vacuna origen del virus y tratamiento.



¿Qué hacemos?

- Ofrecer datos no es suficiente
- Tener en cuenta el contexto social
- Necesidades de las audiencias
- Limitaciones de las redes sociales



Pistas



- El mensaje reenviado
- Las erratas y faltas de ortografía
- El autor pide que se comparta el mensaje
- El autor no se identifica
- Información mezclada con rumores
- No añade enlaces a fuentes o medios

Herramientas de verificación

- Análisis forense de fotografías
- Datos de dominios de internet.
- Búsquedas multiplataforma de usuarios
- Captura de publicaciones
- Vídeo debunking
- 'Caja de herramientas de Maldita.es'



Evitar las exageraciones y el 'hype'



<https://youtu.be/Rx2aleDk0Lo>