

Grado en GESTIÓN, TECNOLOGÍA Y MODA / BACHELOR IN FASHION MANAGEMENT AND TECHNOLOGY

 CAMPUS DE ELCHE



Puedes acceder:

- Superando las pruebas de acceso a la universidad.
- Estando en posesión de un título de Ciclo Formativo de Grado Superior o equivalente.

Te prepara para trabajar en:

✓ El egresado del Grado en Gestión, Tecnología y Moda poseerá conocimientos, habilidades y destrezas en ámbitos de la gestión de empresas, la tecnología, la industria, la ciencia de datos y el diseño.

✓ La consecución de este título dotará al egresado habilidades y destrezas que llegarán a cubrir la totalidad de la cadena de valor de una empresa de moda, textil, calzado, marroquinería, etc. La enseñanza en este título de grado aportará en el egresado y futuro profesional perfiles como:

✓ Gestión y dirección empresarial
-Administración y dirección de empresas
-Gestión de la producción
-Marketing
-Economía financiera y contabilidad
-Macroeconomía y microeconomía

Gestión industrial, mecánica y tecnológica
-Innovación productiva
-Robotización
-Internet de las cosas (IoT)
-Digitalización
-Industrialización e industria 4.0

Gestión en la toma de decisiones empresariales
-Ciencia de datos
-Forecasting
-Técnicas de análisis de datos mediante IA

Relaciones laborales y ciencia jurídica
-Aspectos legales en empresas del sector de la moda
-Ética
-Marca
-Propiedad industrial e intelectual

Plan de Estudios:

Total Créditos ECTS: 240

| | | | |
|----------------------------|-----------|---------------------------------|------------|
| Básicos: | 60 | Obligatorios: | 150 |
| Optativos: | 12 | Trabajo de Fin de Grado: | 6 |
| Prácticas externas: | 12 | | |

Asignaturas del plan de estudios

PRIMER CURSO

Diseño y expresión gráfica de la moda, Economía para la industria de la moda, Fundamentos de gestión de la empresa de moda, Antropología de la moda, Gestión financiera de la empresa de moda, Estructura económica de la industria de la moda, Métodos cuantitativos, Antropometría de la moda, Análisis predictivo de datos, Tecnología de materiales y acabados

SEGUNDO CURSO

Transformación digital y sostenibilidad, Diseño de moda asistido por ordenador, Habilidades comunicativas en inglés para profesionales de la moda, Tecnologías de fabricación, Dirección de personas, habilidades de gestión y liderazgo en empresas de moda, Gestión de productos y proyectos innovadores, Comunicación, publicidad y relaciones públicas en moda, Inclusión y cambio social, Historia de la moda, Gestión contable de la empresa de moda, Derecho en el sector de la moda

TERCER CURSO

Introducción al Marketing, Gestión de la cadena de suministro de la moda, Planificación y control de gestión en la empresa de moda, Automatización y robotización de la producción, Propiedad Intelectual, Operaciones de la cadena de suministro de la moda, Dirección de Marketing, Dirección estratégica de la empresa de moda, Comercio exterior e Internacionalización, Sistemas y tecnologías de la información

CUARTO CURSO

Tributación e innovación en el sector de la moda, Gestión sostenible de la cadena de valor de la moda, Negocio digital de la moda, Gestión de tendencias y colecciones, Marketing digital, Fotografía e imagen de moda en redes sociales, Prácticas Académicas Externas, Optatividad del Centro, Trabajo Fin de Grado

Grado en
GESTIÓN, TECNOLOGÍA Y MODA /
BACHELOR IN FASHION
MANAGEMENT AND TECHNOLOGY

CAMPUS DE ELCHE
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas,
administración y dirección de empresas,
márquetin, comercio, contabilidad y turismo

www.umh.es



UNIVERSITAS
Miguel Hernández