



## Puedes acceder:

- Superando las pruebas de acceso a la universidad.
- Estando en posesión de un título de Ciclo Formativo de Grado Superior o equivalente.

## Te prepara para trabajar en:

¡Prepárate para un futuro profesional vibrante y lleno de oportunidades con el grado en Gestión Comercial y Marketing! Este programa te abrirá las puertas a un mundo donde la creatividad, la estrategia y la comunicación se fusionan para impulsar el éxito de empresas y todo tipo de organizaciones.

- ✓ Dirección y gestión en marketing
- ✓ Social Media Manager
- ✓ Jefe de Ventas
- ✓ Director Comercial
- ✓ Analista de datos
- ✓ Comercio internacional
- ✓ Gestor de Marca
- ✓ Dirección y gestión de marketing digital
- ✓ Director Trade Marketing
- ✓ Consultor de investigación de Mercados
- ✓ E-commerce Manager
- ✓ Responsable de producto
- ✓ Dirección de comunicación en las organizaciones
- ✓ Gestor de Eventos y Relaciones Públicas

## Plan de Estudios:

### Total Créditos ECTS:

**240**

Básicos: 60

Optativos: 12

Obligatorios: 150

Trabajo de Fin de Grado: 6

Prácticas externas: 12

# Asignaturas del plan de estudios

## PRIMER CURSO

Fundamentos de Marketing, Derecho Laboral, Derecho Mercantil, Fundamentos de Economía de la Empresa, Matemáticas, Administración y Organización de Empresas, Bases Actuales del Sistema Tributario, Análisis Exploratorio de Datos, Contabilidad Financiera, Principios de Economía.

## SEGUNDO CURSO

Dirección de la Innovación y la Calidad, Dirección de Recursos Humanos, Estadística, Planificación Contable, Economía Española, Gestión de Productos y Precios, Análisis y Gestión de Clientes, Comunicación Comercial, Análisis Financiero Empresarial, Econometría.

## TERCER CURSO

Canales y Distribución Comercial, Técnicas de Negociación, Creación de Empresas, Gestión de Proyectos, Investigación de Mercados, Gestión de Ventas, Marketing de Servicios, Estrategia y Dirección Estratégica, Publicidad y Relaciones Públicas, Logística.

## CUARTO CURSO

Comercio Electrónico, Marketing Estratégico, Planificación de Marketing, Comercio Exterior, Estudios de Mercado Aplicados, Trabajo Fin de Grado. Optativas. Prácticas Externas

Grado en  
**GESTIÓN COMERCIAL  
Y MARKETING**

CAMPUS DE ORIHUELA  
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas  
Ámbito de conocimiento: **Ciencias económicas,  
administración y dirección de empresas,  
marketing, comercio, contabilidad y turismo**

**Más información en:**



[www.umh.es](http://www.umh.es)



**MH** UNIVERSITAS  
*Miguel Hernández*