

Grado en GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

CAMPUS DE ORIHUELA



Puedes acceder:

- Superando las pruebas de acceso a la universidad.
- Estando en posesión de un título de Ciclo Formativo de Grado Superior o equivalente.

Te prepara para trabajar en:

¡Prepárate para un futuro profesional vibrante y lleno de oportunidades con el grado en Gestión Comercial y Marketing! Este programa te abrirá las puertas a un mundo donde la creatividad, la estrategia y la comunicación se fusionan para impulsar el éxito de empresas y todo tipo de organizaciones.

- ✓ Dirección y gestión en marketing
- ✓ **Social Media Manager**
- ✓ Jefe de Ventas
- ✓ **Director Comercial**
- ✓ Analista de datos
- ✓ **Comercio internacional**
- ✓ Gestor de Marca
- ✓ Dirección y gestión de marketing digital
- ✓ **Director Trade Marketing**
- ✓ Consultor de investigación de Mercados
- ✓ **E-commerce Manager**
- ✓ Responsable de producto
- ✓ **Dirección de comunicación en las organizaciones**
- ✓ Gestor de Eventos y Relaciones Públicas

Plan de Estudios:

Total Créditos ECTS:

240

Básicos: 60

Optativos: 12

Obligatorios: 150

Trabajo de Fin de Grado: 6

Prácticas externas: 12

Asignaturas del plan de estudios

PRIMER CURSO

Fundamentos de Marketing, Derecho Laboral, Derecho Mercantil, Fundamentos de Economía de la Empresa, Matemáticas, Administración y Organización de Empresas, Bases Actuales del Sistema Tributario, Análisis Exploratorio de Datos, Contabilidad Financiera, Principios de Economía.

SEGUNDO CURSO

Dirección de la Innovación y la Calidad, Dirección de Recursos Humanos, Estadística, Planificación Contable, Economía Española, Gestión de Productos y Precios, Análisis y Gestión de Clientes, Comunicación Comercial, Análisis Financiero Empresarial, Econometría.

TERCER CURSO

Canales y Distribución Comercial, Técnicas de Negociación, Creación de Empresas, Gestión de Proyectos, Investigación de Mercados, Gestión de Ventas, Marketing de Servicios, Estrategia y Dirección Estratégica, Publicidad y Relaciones Públicas, Logística.

CUARTO CURSO

Comercio Electrónico, Marketing Estratégico, Planificación de Marketing, Comercio Exterior, Estudios de Mercado Aplicados, Trabajo Fin de Grado. Optativas. Prácticas Externas

Grado en
**GESTIÓN COMERCIAL
Y MARKETING**

CAMPUS DE ORIHUELA
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Ámbito de conocimiento: **Ciencias económicas,
administración y dirección de empresas,
marketing, comercio, contabilidad y turismo**

Más información en:



www.umh.es



MH UNIVERSITAS
Miguel Hernández