

Grau en GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING

 CAMPUS D'ORIHUELA



UNIVERSITAT
Miguel Hernández



@UniversidadMH
youtube.umh.es

ELCHE // ALTEA // SANT JOAN D'ALACANT // ORIHUELA

Pots accedir-hi:

- Superant les proves d'accés a la universitat.
- Estant en possessió d'un títol de cicle formatiu de grau superior o equivalent.

Et prepara per a treballar en:

Prepara't per a un futur professional vibrant i ple d'oportunitats amb el grau en Gestió Comercial i Màrqueting! Aquest programa t'obrirà les portes a un món on la creativitat, l'estratègia i la comunicació es fusionen per a impulsar l'èxit d'empreses i tot tipus d'organitzacions.

- ✓ Direcció i gestió en màrqueting
- ✓ Social media manager
- ✓ Cap de vendes
- ✓ Director comercial
- ✓ Analista de dades
- ✓ Comerç internacional
- ✓ Gestor de marca
- ✓ Direcció i gestió de màrqueting digital
- ✓ Director trade marketing
- ✓ Consultor d'investigació de mercats
- ✓ E-commerce manager
- ✓ Responsable de producte
- ✓ Direcció de comunicació en les organitzacions
- ✓ Gestor d'esdeveniments i relacions públiques

Pla d'estudis:

Total crèdits ECTS:

240

Bàsics: 60

Optatius: 12

Obligatoris: 150

Treball de fi de grau: 6

Pràctiques externes: 12

Assignatures del pla d'estudis:

PRIMER CURS

Fonaments de Màrqueting, Dret Laboral, Dret Mercantil, Fonaments d'Economia de l'Empresa, Matemàtiques, Administració i Organització d'Empreses, Bases Actuals del Sistema Tributari, Anàlisi Exploratòria de Dades, Comptabilitat Financera, Principis d'Economia.

SEGON CURS

Direcció de la Innovació i la Qualitat, Direcció de Recursos Humans, Estadística, Planificació Comptable, Economia Espanyola, Gestió de Productes i Preus, Anàlisi i Gestió de Clients, Comunicació Comercial, Anàlisi Financera Empresarial, Econometria.

TERCER CURS

Canals i Distribució Comercial, Tècniques de Negociació, Creació d'Empreses, Gestió de Projectes, Investigació de Mercats, Gestió de Vendes, Màrqueting de Serveis, Estratègia i Direcció Estratègica, Publicitat i Relacions Públiques, Logística.

QUART CURS

Comerç Electrònic, Màrqueting Estratègic, Planificació de Màrqueting, Comerç Exterior, Estudis de Mercat Aplicats, Treball de Fi de Grau. Optatives. Pràctiques Externes

Grau en GESTIÓ COMERCIAL I MÀRQUETING

CAMPUS D'ORIHUELA

Facultat de Ciències Socials i Jurídiques

Àmbit de coneixement: ciències econòmiques, administració i
direcció d'empreses, màrqueting, comerç,
comptabilitat i turisme

Més informació en:



www.umh.es



UNIVERSITAS
Miguel Hernández