

TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER

**Máster Universitario en
Innovación en
Periodismo**

60
CRÉDITOS
ECTS

1
CURSO
ACADÉMICO

SÍ
ACCESO
DOCTORADO

Modalidad de formación / Orientación del Máster

PROFESIONAL

Forma de estudio

A DISTANCIA

Fecha de inicio

SEPTIEMBRE



@mipUMH



masterperiodismo.umh.es



mip@umh.es

PERFIL DE INGRESO

Dirigido a profesionales del ámbito de la Comunicación con ganas de reciclarse y de formarse para lanzar un proyecto propio en el sector de los contenidos digitales o con inquietud por adquirir habilidades, técnicas y competencias en el ámbito digital.

PLAN DE ESTUDIOS

2 semestres, 60 créditos, 9 asignaturas, prácticas y Trabajo Fin de Máster. Doble modalidad: presencial y online. El MIP te ayudará a entender la transformación del periodismo para ser parte de la solución; detectar oportunidades y necesidades en Internet, conocer mejor a tu audiencia, descubrir cuáles son los contenidos emergentes; emprender un proyecto atractivo y viable como alternativa laboral real; y reciclarte en técnicas y herramientas clave para la comunicación actual.

MATERIA

ECTS

Módulo Conceptual

La audiencia en el proceso periodístico	4,5
El periodismo: contenido, producto y servicio	4,5
Nuevos modelos de negocio	4,5
El impacto de la tecnología en el periodismo	4,5

Módulo Técnico (Escoger 12 ECTS)

Nuevas narrativas multimedia	6
Diseño digital avanzado	6
Periodismo y redes sociales	6

Proyectos

Diseño y planificación de proyectos	6
Desarrollo y lanzamiento de proyectos	6

Prácticas Externas

8

Trabajo Fin de Máster

10

más
más **conocimiento**
competencias profesionales
MEJOR FUTURO

Enseñanza de calidad, Profesionales altamente
cualificados, Modernas instalaciones, Prácticas en empresa

TÍTULO OFICIAL DE MÁSTER
Máster Universitario en
Innovación en Periodismo

EDIFICIO RECTORADO Y CONSEJO SOCIAL
Avda. de la Universidad s/n
03202 · ELCHE
Servicio de Gestión de Estudios
<http://estudios.umh.es> · master@umh.es
965 222 184